



Tableau de bord mensuel

# Une vision à 360° de la fréquentation touristique

Le 24 janvier 2023

Ce nouveau tableau de bord compile, analyse et diffuse des résultats issus de diverses sources dans l'objectif de proposer une vision complète de l'activité touristique à Paris Île-de-France.

Les onglets "Fréquentation hôtelière" et "Evolution mensuelle de la fréquentation touristique" sont dédiés à l'analyse de la conjoncture actuelle. Les résultats sont issus respectivement de l'Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH) réalisée en partenariat avec l'INSEE et de Flux Vision Tourisme développé par Orange Business Services. Leur vocation est de présenter les évolutions mensuelles de l'activité touristique récente ainsi que les variations par rapport aux années précédentes.

Les onglets "Prévisions des réservations hôtelières" et "Prévisions des réservations aériennes" permettent de disposer d'indicateurs prédictifs avancés. Issus respectivement de l'outil D-EDGE Hospitality Solutions et de Forward Keys, ces résultats servent à anticiper l'activité des mois à venir en fonction des réservations enregistrées par les hôtels et les compagnies aériennes.

Les 3 derniers onglets sont destinés à la présentation de l'activité touristique annuelle en Île-de-France depuis 2014 jusqu'à présent. Ces résultats sont disponibles par nationalités et par départements. Des fiches clientèles sont également consultables dans cette dernière partie.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.