



Matinale d'information

Parcours et cartographies de l'expérience visiteur

La cartographie de l'expérience est une méthode qui permet de cerner les comportements du client, de l'utilisateur ou du visiteur qui interagit avec un produit, un service, une offre.

Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre Gwenn Jully

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/visiteur dans les sites et attractions touristiques de la région Île-de-France. Il s'agit là de thèmes centraux pour les touristes qui visitent notre territoire.

Contenu et programme

- Comprendre les différentes cartographies, leurs qualités et leurs complémentarités
- Mieux appréhender l'intérêt de la cartographie de l'expérience visiteur dans le secteur touristique. Mieux exploiter les données disponibles
- Se servir des cartographies pour mettre en place un dispositif d'amélioration continue
- Présentation d'outils

Public/Prérequis

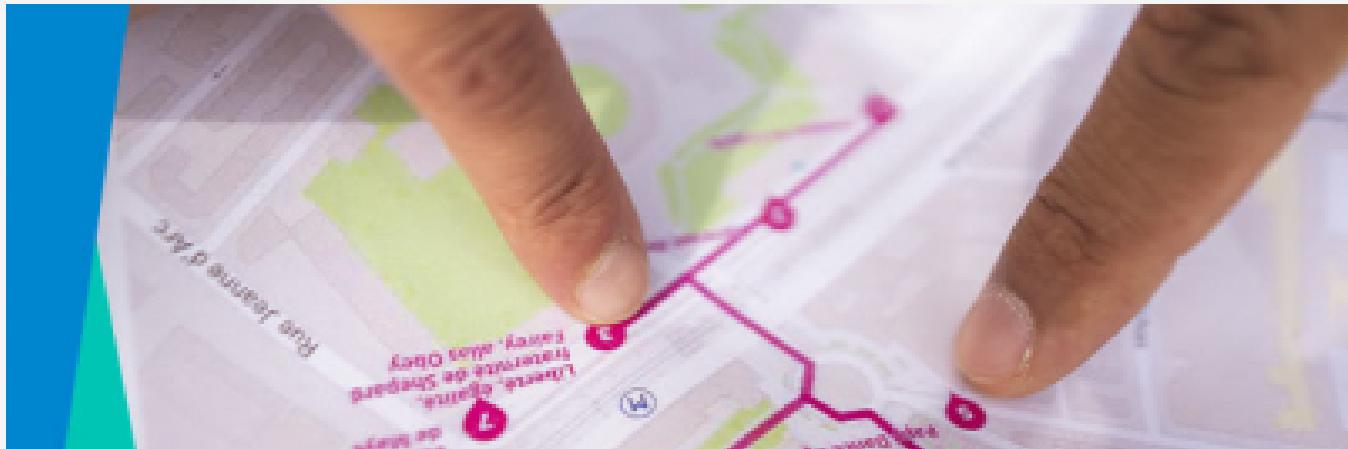
Profession

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Anne-Christine BULOURDE

Chargeée de mission formation

Tél : +33 1 73 00 77 76

anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org**Prix** 0.00 € TTC**Date**

19 Septembre 2023

Matinale en présentiel, Espace Vinci - 25 Rue des Jeûneurs, 75002 Paris

Durée

Horaires : 09h30-12h30

Détail tarif

Gratuit sur inscription

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.