



Webinaire

Communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire : les nombreuses possibilités gratuites du web

Divers moyens existent pour informer les publics sur l'accessibilité d'une offre touristique, parmi lesquels les sites web.

Chargée de mission accessibilité au Pôle Marketing Territorial et Offre Charlotte Vella

Travaille avec les professionnels du tourisme en mettant en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée en matière d'accessibilité.

Pour ce faire, elle contribue au développement de dispositifs et d'outils opérationnels :

- Un accompagnement personnalisé des professionnels du secteur quant à la mise en accessibilité de leur établissement touristique.
- Des formations pour améliorer l'accessibilité de l'offre de la destination, adaptées aux besoins des professionnels du tourisme.

Contenu et programme

Chargée de mission accessibilité au Pôle Marketing Territorial et Offre, Charlotte Vella présentera, à travers cette présentation, les nombreuses possibilités gratuites du web pour communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire. Elle détaillera les différents types de sites web qui peuvent être utilisés pour promouvoir l'accessibilité, tels que les sites officiels des destinations, les plateformes de réservation en ligne, les réseaux sociaux et les portails de tourisme. La présentation sera également l'occasion de présenter les meilleures pratiques en matière d'accessibilité web et de donner des conseils pratiques pour optimiser l'accessibilité de son propre site web.

Le biais de la présentation sera l'accessibilité pour tous, en mettant l'accent sur l'inclusion et la diversité. Charlotte Vella montrera comment les sites web peuvent être conçus pour être accessibles à tous, quel que soit leur niveau d'aptitude ou leur situation physique. Elle abordera également les dernières tendances en matière d'accessibilité web, telles que l'optimisation pour les personnes malvoyantes et les personnes sourdes, et donnera des exemples concrets de sites web qui ont réussi à intégrer ces fonctionnalités.

Enfin, Charlotte Vella partagera ses meilleures pratiques pour communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire. Elle donnera des conseils sur la manière d'optimiser les descriptions des contenus, d'utiliser les balises correctes pour les personnes malvoyantes et de créer des titres et sous-titres accèsibles. Elle montrera également comment utiliser les fonctionnalités intégrées des sites web pour faciliter l'accès à l'information, telles que les fonctionnalités de recherche et de filtre.

La présentation sera suivie d'un Q&A avec les participants, où ils pourront poser leurs questions et discuter des meilleures pratiques pour l'accessibilité web.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme

Votre contact au CRT

Anne-Christine Bulourde
chargée de mission formation
acboulourde@visitparisregion.com
01 73 00 77 76



Pauline_Filippelli

Prix 0.00 € TTC

Date

11 Mai 2023

Duré

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

