Matinale d'information

Signalétique d'orientation accessible

La signalétique permet au public de se diriger dans l'espace comme dans le propos des expositions.

Formateur **Adeline Richez**

Adeline Richez, designer signalétique et associée d'Atipy.
Après un diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués Olivier de Serres, et plusieurs années d'expériences en France et à l'étranger, Adeline fonde l'Agence Adéquat en 2013 autour des questions de communication accessible, conception universelle et signalétique. Elle accompagne les musées, hôpitaux, pôles d'échanges, universités... dans la mise en place d'une signalétique d'orientation accessible. En 2021, elle devient responsable du pôle design d'Atipy, issu de la fusion d'Adéquat et de Divercities.

Contenu et programme

Elle est soumise à des normes et une réglementation qui favorisent l'accès à l'information pour tous (loi du 11 février 2005 sur l'égalité des chances). Durant cet atelier, nous vous proposons de comprendre les besoins des usagers en matière d'orientation et de découvrir les bonnes pratiques pour concevoir une signalétique accessible au plus grand nombre.

• Connaître les fondamentaux de la signalétique accessible et les normes et réglementations qui favorisent l'accès à l'information pour tous.
• Comprendr
• Acquérir de

1 - Les fonda
- Handicap e
- Découverte
- Normes et
- Les usager
- Les grands

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

2 - Outils et bonnes pratiques

- Les bonnes pratiques et le confort d'usage ; Contrastes, typographiques, mise en page, couleurs, visuels et pictogrammes
- Exemples de systèmes signalétique efficaces
- Découverte de la signalétique multisensorielle
- La question du genre en signalétique
- Mises en pratique

Public/Prérequis

Professionnel en charge de la communication, de la médiation culturelle, graphiste, maquettiste, technicien, gestionnaire de bâtiment.

Votre contact formation au CRT

Anne-Christine BULOURDE
Chargée de mission
Pôle Académie Visit Paris Region
Tél : +33 1 73 00 77 76
acbulourde@visitparisregion.com

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Date	7 Février 2023
Durée	Horaires : 09h00-12h30
Détail tarif	Gratuite sur inscription
Participants	20

Ce cours comprend

Une synthèse des points importants abordés lors de la formation
Une attestation de participation

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.