Formation Office de tourisme

Déployer une stratégie développement durable sur ma destination

Dès 1987, le développement durable est défini comme un « Processus de changement par lequel l'exploitation des ressources, l'orientation des investissements, les changements techniques et institutionnels se trouvent en harmonie et renforcent le potentiel actuel et futur de satisfaction des besoins des hommes ». (Rapport Commission mondiale sur l'environnement et le développement, WCED, 1987)
Aujourd'hui, cette définition est élargie par la prise en compte des besoins de la nature et de la biodiversité. Ainsi, une démarche de tourisme durable vise à répondre aux besoins et attentes de l'ensemble des parties prenantes.
Cela passe par une réflexion et un travail sur différents thèmes :
- Gestion durable
- Durabilité sociale
- Durabilité économique
- Durabilité culturelle
- Durabilité environnementale

Le contexte actuel (crise sanitaire, crise énergétique...) renforce encore plus la pertinence et la nécessité pour les Offices de Tourisme de se repositionner et d'intégrer dans leurs stratégies une réelle dimension « développement durable ».

Objectifs

- Conna
- Dispo
- S'app

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Formateur **Emmanuelle L'HERMITE - Avéis**

Depuis près de 20 ans, Emmanuelle L'hermite accompagne les structures privées et publiques dans leurs démarches Qualité, Sécurité/santé au travail et Environnement.

Après plusieurs expériences en PME et au sein de 2 Cabinets de conseil, elle crée AVEIS en 2010. Dans ce cadre, elle accompagne les entreprises à la certification environnementale ISO 14001, réalise des audits de certification ISO et prend en charge pendant 10 ans des cours universitaires (système de management environnemental, réglementation, management de la qualité). Elle intervient fortement sur les démarches Qualité Tourisme (accompagnements depuis 2012, auditrice pour les OT depuis 2016, suivi des OT labellisés) et depuis 2019, sur les démarches Qualiopi des organismes de formation.

AVEIS anime des formations sur les stratégie de développement durable depuis 2021.

Contenu et programme

PARTIE 1 – Enjeux et concepts
· Contexte international
· Fondamentaux
· Tendances
Synthèse méthodologique
· Equipe projet
· Critères mondiaux du tourisme durable

PARTIE 2 – CONDUIRE LE DIAGNOSTIC
Exigences et attentes en matière de tourisme durable sur le territoire
Atelier 1 – Besoins et attentes des parties intéressées
Analyse du territoire au regard des critères mondiaux du tourisme durable
Atelier 2 – Diagnostic du territoire – points forts / points faibles
Obligations légales et réglementaires
Méthodologi
Atelier 3 – Im

PARTIE 3 – S
Méthodologi
Outils suppor
Atelier 4 – Pr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

PARTIE 4 – LES LABELS
Guides et supports
Labels tourisme durable pour les destinations
Autres labels environnementaux

PARTIE 5 – LA VALORISATION
Bonnes pratiques
Supports et guides
Synthèse des enjeux

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux directeurs, responsables de service/pôle et référents Label.

Y.Piriou / AEV

Prix 0.00 € TTC

Date

Duré

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Détail tarif

Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.

Contact : ot@visitparisregion.com

Lieu Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

Participants 12

Ce cours comprend

Dans l'animation, la formatrice s'attache à adopter une approche pragmatique et interactive. Ceci pouvant passer par des conceptions collectives, études de cas, échanges de pratiques, exemples issus d'expériences précédentes, mises en situations, travaux pratiques.
Par cette approche, AVEIS favorise :
- l'autonomie des participants et donc l'ancrage des apprentissages,
- la motivation de chacun (pendant la session et après),
- l'initiation d'une cohésion : possibilité de création de liens « Réseaux », d'un travail partenarial entre les structures participantes à l'issue de la formation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.