Formation inter-filières

Accueillir le public des grands événements sportifs

Les grands événements sportifs internationaux (GESI) représentent à la fois un superbe image de marque pour le pays hôte, un source de fréquentation et de revenus non négligeables pour l'économie touristique et un levier fort pour démontrer la qualité d'un accueil adapté, bienveillant, ouvert sur le monde.

Objectifs

- Préparer efficacement l'accueil des publics
- Adapter sa posture, ses méthodes et techniques d'accueil
- Définir un plan d'action (plan de progrès)

Formateur **Félicie Faizand de Maupeou, historienne de l'art**

Spécialiste de l'histoire de l'impressionnisme et de Monet en particulier. Cheffe de projet du programme de recherche [illegible] avec le s[illegible]

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Conte[illegible]

JOUR 1

1- Impact des GESI
- Au plan économique et logistique
- Au plan social
- Au plan touristique
- L'impact pour les professionnels du tourisme
- L'impact pour les salariés experts de l'accueil

2- Comment adapter ses pratiques et méthodes d'accueil
- Les publics et leurs spécificités (sportifs, accompagnants, touristes affinitaires, grand public habituel)
- L'environnement de travail et ses conséquences lors des événements
- Les postures à privilégier
- Les techniques d'accueil à maitriser (primo accueil, accueil expert)
- Benchmark / Exemples

JOUR 2

3- Les exercices de mise en application
- Le primo accueil (hospitalité et orientation)
- L'accueil expert (gestion des demandes)
- L'accueil conseil (orientation, conseil/vente)

4- Gérer les situations difficiles
- Gérer les flux et les profils
- Gérer les comportements et les situations

5- Travailler le cadre : ambiance, visuels, communication sur site

6- Rédaction de votre plan de progrès et bilan de la formation

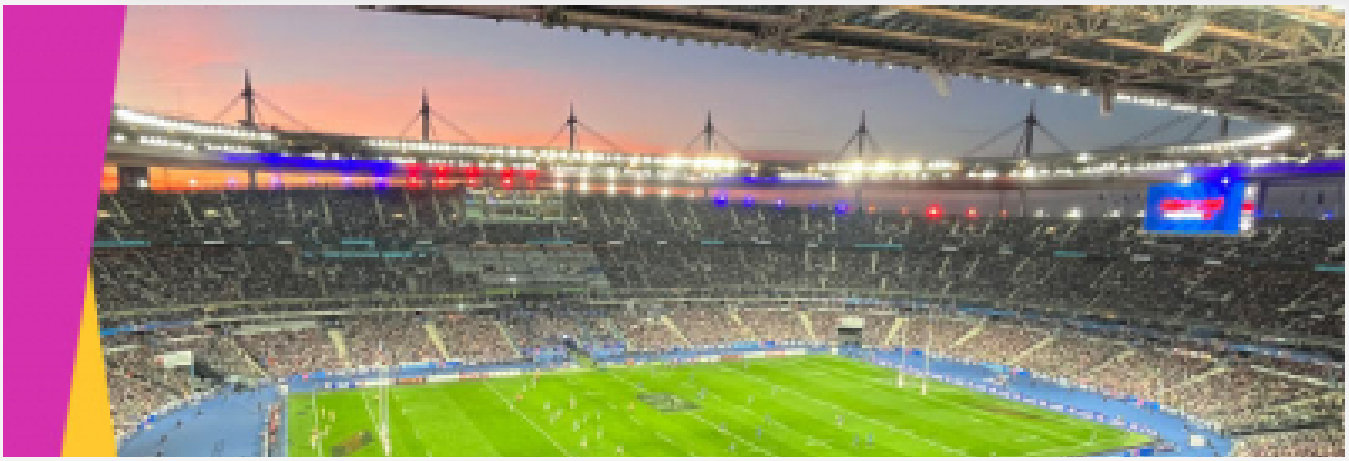
Public/Prérequis

Professionnel en charge de l'accueil, de l'orientation, conseiller en séjour

Votre contact au CRT

Anne-Chr
chargée
acbulour
01 73 00

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 504.00 € TTC

Date	1 - 2 Juin 2023
Détail tarif	**Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO :** Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : contact@akina.fr Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO. Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : https://www.afdas.com/entreprises
Participants	12

Ce cours comprend

Questionnaire des attentes en pré formation
Auto-évaluation pour se situer en début de formation
Evaluation à chaud de acquis pour valider la mise en œuvre à l'avenir
Formation très opérationnel en mode "boîte à outils"
Accompagnement opérationnel sur la durée

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.