Formation inter-filières

Le podcast, un nouveau format pour valoriser votre activité et territoire

Les podcasts ont le vent en poupe ! Et c'est logique : ce format de narration sonore permet d'aborder des
thématiques de niche, pour une cible bien identifiée. Idéal pour une destination ? C'est ce que nous verrons
durant ces deux jours de formation, où vous apprendrez à créer votre premier podcast. De la définition de son
positionnement à l'écriture audio, en passant par les outils d'enregistrement et de montage (nous utiliserons des
outils gratuits !), vous serez ainsi en mesure d'évaluer la pertinence de ce format au service de votre destination.

Objectifs

- Identifier les opportunités de ce format pour l'intégrer au cœur de leur stratégie éditoriale
- S'initier aux outils de création d'un podcast
- Réaliser son premier podcast

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

Consultant, formateur, professeur et auteur, **Dominique DUFOUR** est un ancien journaliste polyvalent (TV, radio, presse magazine,...). Après avoir vécu quelques années à l'étranger où il développe des communautés en ligne, il partage son expertise sur un blog qui lui permet de mettre un pied dans le tourisme en étant l'un des invités d'un 15 minutes chrono aux Rencontres de l'e-tourisme. A partir de ce moment-là, plusieurs organismes dans le tourisme le contactent, dont Tourisme et Territoires, avec qui il initie les premières formations autour des réseaux sociaux. Aujourd'hui, le catalogue des formations a évolué, et se tourne aussi vers des modules à distance – Dominique est également diplômé en e-learning, de l'université de technologie de Sydney (Australie).

Contenu et programme

Jour 1

Partie 1
- Le son, un nouvelle eldorado pour les territoires ? (chiffres, usages, les acteurs en présence,...)
- Les modèles économiques du podcast
- Les spécificités du format et ses différents formats (récit, interview,...)
- Quel positionnement pour le podcast au cœur de votre stratégie éditoriale ?

Exercice : Analyse de podcast et brainstorm

Partie 2
- La gouvernance d'un podcast, de sa réalisation à sa diffusion
- Identifier ses objectifs, son angle, une régularité et choisir son nom
- Définir : une stratégie de promotion

Exercice : Analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants

Partie 3
- Le matériel d'enregistrement
- Les outils de montage (smartphone, ordinateur, application)
- Les plates-formes de partage
- Musiques et sons : les plates-formes de ressources gratuites
- Les plates-formes d'enregistrement sonore à distance

Atelier : prise de son avec son smartphone et mini montage

Jour 2

Partie 4
- Les règles
- Apprendre
- Les technic

Exercice : E

Partie 5 - Me
- Réalisation
- Ecoute et

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Outils pédagogiques
Instagram et quelques applications mobiles, notamment pour la création de vidéo sur smartphone
Google Drive pour déposer les travaux.

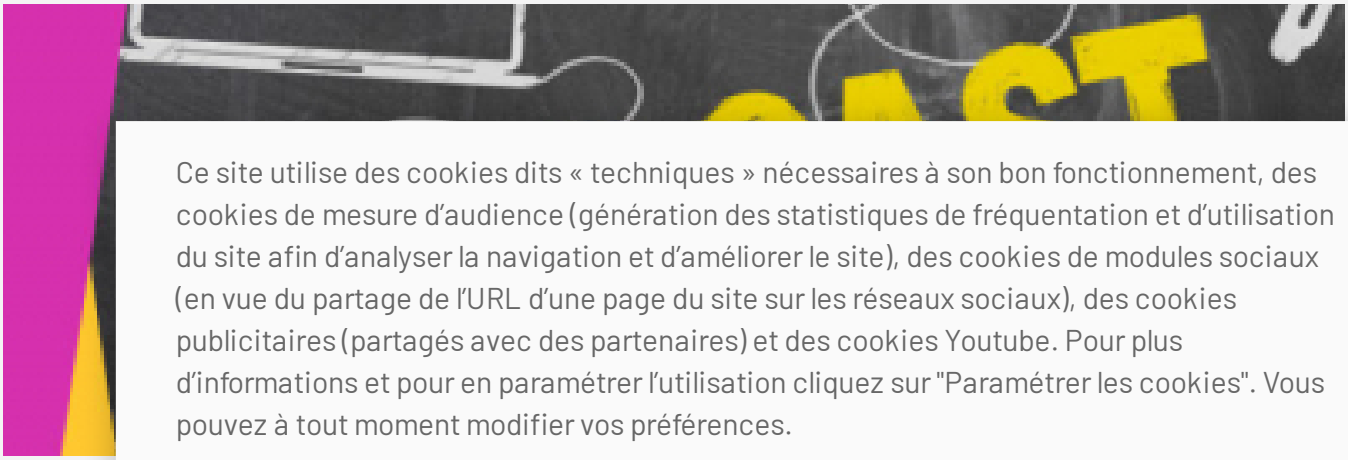
Bilan de la formation & évaluation des acquis :
- Jeu de questions/réponses
- les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Public/Prérequis

Professionnel en charge de la communication, de productions de contenus éditoriaux, Community manager
Connaître la de communication de sa destination, avoir un projet de podcast
Un ordinateur portable et son chargeur et un adaptateur pour le câble réseau

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
01 73 00 77 76



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 432.00 € TTC

Date	12 - 13 Octobre 2023
Détail tarif	**Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO** Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : **fc@comanaging.net** Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : https://www.afdas.com/entreprises Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation Comanaging.
Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	12

Ce cours comprend

Avant :
Questionnaire préalable de positionnement : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation

Pendant :
- Plusieurs activités sont prévues ; analyses et feedbacks, créations de contenus. Ces activités permettent aux stagiaires de découvrir les utilisations possibles d'un podcast dans leur stratégie éditoriale et être en capacité de réaliser des podcasts
- Support de cours en PDF envoyé après la formation
- Apports de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de l'expérience du formateur
- Une auto-évaluation des acquis
- Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois :
Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé en ligne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.