

Formation inter-filières

# Travailler avec les influenceurs

Comment développer la notoriété de votre activité grâce à un influenceur? Grâce à cette formation, vous serez en mesure d'identifier les influenceurs pertinents pour votre activité (petits et grands), les contacter, nouer et entretenir la relation, organiser leur accueil et analyser les résultats de leurs actions. Et en bonus : une session questions/réponses avec un influenceur !

## Objectifs

- Evaluer l'opportunité de travailler avec des influenceurs pour son territoire & ses activités
- Elaborer une opération avec des influenceurs
- Définir les indicateurs pour évaluer une action de relations blogueurs/influenceurs

### Format

Consultation  
presse r  
partage  
15 min  
tourisme  
sociaux.  
Dominic

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Contenu et programme

## Jour 1

### Partie 1 - Pourquoi travailler avec des influenceurs

- Le web, au coeur de l'expérience du voyage
- Un rôle de prescripteurs
- Qui sont-ils, de l'influenceur star aux micro-influenceurs

*Cas pratique*: Analyse et debriefs d'actions menées par un territoire / une activité avec un ou plusieurs influenceurs

### Partie 2 - Identifier vos influenceurs

- Comment identifier les influenceurs pertinents ?
- Qui sont vos micro-influenceurs ?
- Quels outils utiliser pour les identifier

*Exercice*: Définition d'une grille d'analyse pour l'identification des influenceurs

### Partie 3 - Prise de contact et gestion de la relation avec vos influenceurs

- Comment prendre contact avec les influenceurs ?
- Les interactions sur les réseaux sociaux
- Les interactions au quotidien

*Atelier*: Rédaction de mails de prise de contact

## Jour 2

### Partie 4 - Créer des événements avec des influenceurs

- Quel événements proposer ?
- La co-construction d'un programme
- Les bonnes pratiques pour réussir votre événement
- Comment encadrer l'événement et maximiser votre retour sur investissement ?
- Comment intégrer vos partenaires dans l'événement ?

*Exercice*: Création d'un programme d'accueil d'un influenceur

### Partie 5 - Mesurer les résultats d'une action d'influence

- Comment mesurer les impacts ?
- Comment calculer son retour sur investissement ?
- Quelle communication avant, pendant et après ?
- Comment évaluer l'impact ?

*Exercice*: Création d'un programme d'accueil d'un influenceur (gabarit)

Outils pédagogiques : Instagram et Google Drive

### Bilan de la formation

- Jeu de questions

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

**Formateur :** Ancien journaliste et auteur, **Dominique Dufour** est consultant et formateur dans le tourisme depuis plus de 10 ans, en France et à l'étranger. Sa spécialité ? Vous aider à développer votre notoriété et votre activité grâce aux contenus digitaux et aux réseaux sociaux.

## Public/Prérequis

Professionnel du tourisme en charge de la communication, de productions de contenus éditoriaux, Community manager

Connaître la stratégie de communication de sa destination - son entreprise

Avoir un projet de travailler avec des influenceurs ou avoir déjà accueilli des influenceurs

Un ordinateur portable et son chargeur et un adaptateur pour le câble réseau

## Votre contact formation au CRT

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

[acbulourde@visitparisregion.com](mailto:acbulourde@visitparisregion.com)

01 73 00 77 76



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Date**

20 - 21 Avril 2023

**Détail  
tarif**

**Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO**  
Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : [fc@comanaging.net](mailto:fc@comanaging.net)  
Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO  
Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : <https://www.afdas.com/entreprises>  
Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation Comanaging.

**Participants**

12

**Ce cours comprend****Avant :**

Un questionnaire préalable de positionnement : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation

**Pendant :**

- Plusieurs activités sont prévues ; analyses et feedbacks, créations de contenus. Ces activités permettent aux stagiaires de s'approprier les méthodes de travail avec les influenceurs
- Support de cours en PDF envoyé après la formation
- Apports méthodologiques explicatives, démonstratives et applicatives
- Une auto-évaluation des acquis
- Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

**Suivi à 6 mois :**

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé en ligne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.