



Une activité touristique ralentie

Période habituellement moins favorable aux séjours touristiques de loisirs, novembre 2022 ne fait pas exception à cette règle.

Ainsi, plus de la moitié des professionnels (53%) considèrent que l'activité touristique du mois de novembre est moyenne et 54% d'entre eux la jugent stable par rapport à la même période en 2021.

Si près de 4 professionnels tourisme d'affaires sur 10 qualifient de moyenne l'activité liée au tourisme d'affaires, trois quarts d'entre eux (75%) la jugent en hausse par rapport au mois de novembre 2021.

L'état des réservations pour le mois de décembre est qualifié de moyen par 63% des professionnels, mais la moitié d'entre eux (50%) envisagent une amélioration de l'activité touristique à moyen terme.

Activité du mois de novembre 2022

L'activité touristique est qualifiée de moyenne par 53% des professionnels du tourisme, de bonne par 43% et de mauvaise par 4%.



Par co

Par rapport à
hausse et 7%

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de décembre 2022

Plus de 6 professionnels interrogés sur 10 (63%) jugent moyen l'état des réservations pour le mois de décembre, 29% le qualifient de bon et 8% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, 50% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité, 49% une stabilisation et 1% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.