3 questions à... Florence Ginhoux, présidente de Ginhoux Voyages

La parole est aux professionnels. Ce mois-ci, Florence Ginhoux (ici avec son fils Florian, Directeur de Ginoux voyages) nous dévoile les coulisses de Ginhoux Voyages installé à Aubenas (Ardèche) et fait le point sur ses envies de voyages en Île-de-France.

Les autocars Ginhoux vont bientôt fêter leurs deux siècles d'existence. Racontez-nous cette histoire...

L'histoire débute en 1830. L'origine de l'entreprise Ginhoux remonte au temps où Théodore Ginhoux, ancien muletier, s'installe à Mayres, en Ardèche ; de l'apogée des transports hippomobiles avec soixante chevaux en 1892, jusqu'à l'arrêt de la dernière diligence en 1927 ; **de l'acquisition de la première automobile en 1910 et du premier autocar en 1920 jusqu'aux véhicules modernes aujourd'hui.** Depuis, les différentes générations se sont attachées à développer l'activité : lignes régionales et scolaires, lignes opérées pour le compte de la SNCF et désormais de Flixbus, ainsi que le tourisme. **Soit un parc de 450 véhicules et 550 salariés**. **Bruno Ginhoux, Directeur Général du groupe, est en charge de l'activité transport regroupée au sein de la Société Rhodanienne des Autocars Ginhoux. Je gère plus particulièrement la partie tourisme : Ginhoux Voyages.** Maxime et Florian Ginhoux, qui représentent la septième génération, nous accompagnent dans cette magnifique aventure. **Aujourd'hui, le pôle tourisme représente 30% de l'activité, avec dix agences de voyages** en Ardèche, Drôme, Gard, Vaucluse et Hérault, **un service qui élabore nos propres voyages et un fichier de 50 000 clients, pour un chiffre d'affaires de 10 à 11 M€ par an.** Je voudrais en profiter pour saluer la mémoire de mon beau-père Michel Ginhoux décédé le 5 novembre dernier...

Quels types de voyages proposez-vous ?

Nous revendons l'offre des tours opérateurs partout dans le monde et proposons notre propre production. Nos premiers catalogues datent des années 1960. **Notre clientèle est constituée de seniors et de familles qui apprécient d'être encadrés, avec des guides accompagnateurs pour la plupart de nos voyages.** Aujourd'hui, au-delà de la production spécifique pour les groupes (associations, clubs, CSE...), **nous éditons deux brochures pour les individuels regroupés : l'une avec des voy**
marchés de
nous constat
« classiques
découverte d
en décembre
privilégions l
apprécient d
également n

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Comment évolue la demande de vos clients ?

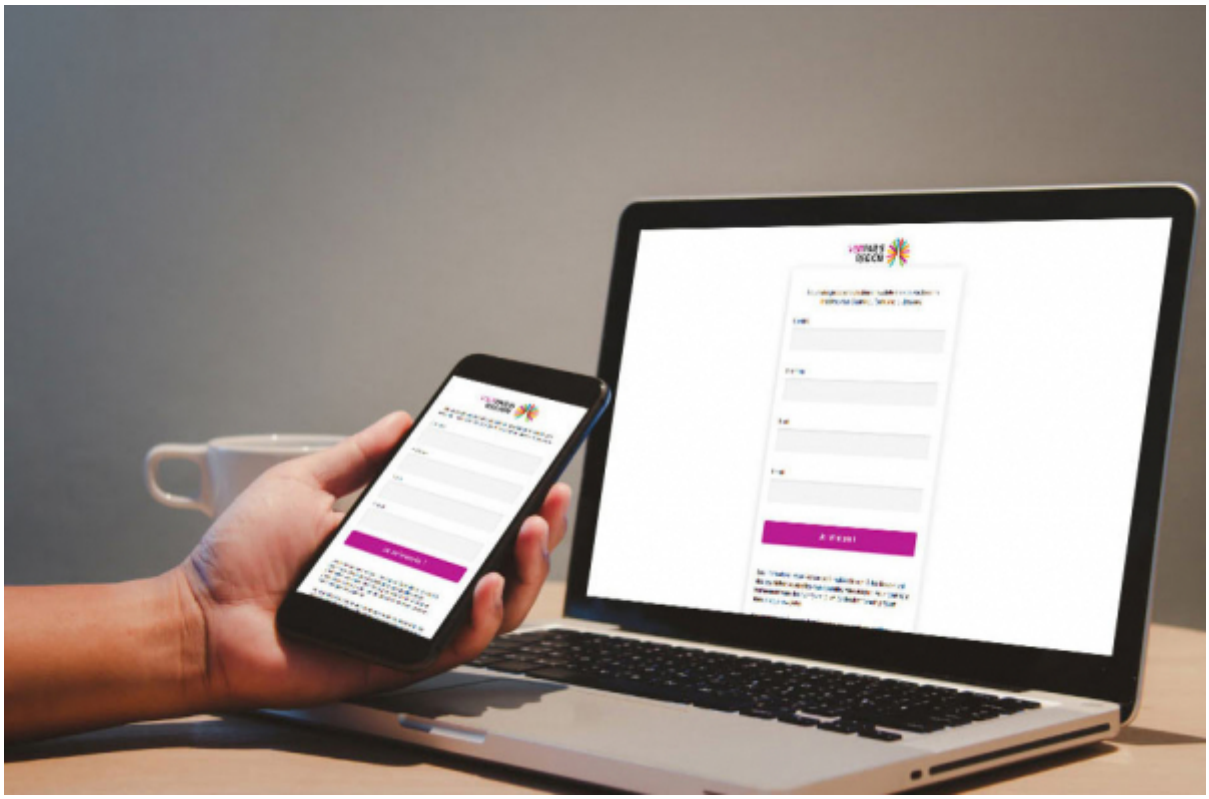
Nos clients veulent découvrir les essentiels, la tour Eiffel, une croisière sur la Seine, Versailles... Les cabarets, Moulin Rouge et Paradis Latin, fonctionnent également très bien. Nous leur proposons quelques heures de temps libre qu'ils mettent à profit pour faire une balade ou un peu de shopping, mais ils apprécient généralement d'être encadrés. **Pour autant**, **nous avons une clientèle fidèle qui, de plus en plus, veut découvrir de nouveaux produits**. A chaque voyage, nous les interrogeons sur leurs envies. A nous de leurs proposer les bons produits. En 2022, nous avons créé un séjour de trois nuits intitulé « Paris sous un autre angle » avec une visite de la Garde Républicaine, une balade au cœur du quartier du Marais ou encore une croisière sur le canal Saint-Martin. **Nous sommes en train d'élaborer notre production pour 2023 et nous allons continuer à innover car nous souhaitons encore mieux vendre l'Île-de-France**. Dans le passé, nous avons par exemple proposé Provins, avec un beau succès. Et cette année, nous programmons Vaux-le-Vicomte qui célèbre les 400 ans de la naissance de Molière. Nous allons même proposer l'Île-de-France en voyage surprise à nos clients : ils achètent un forfait et découvrent au dernier moment la destination. **A ce titre, l'éductour et le Forum des Loisirs Culturels Franciliens auxquels nous a convié le Comité Régional du Tourisme en septembre nous a permis de trouver des idées d'escapades ou d'événements culturels**. Nous avons également de plus en plus de demandes pour des produits nature, que nous développons dans certaines destinations. Ce n'est pas encore le cas en Île-de-France mais nous y pensons vraiment.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Magazine Paris Region Destination groupes

Trente-six pages pour donner envie aux autocaristes de programmer des voyages de groupes, des sorties et des spectacles.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



S'inscrire à la newsletter Paris Region Destination groupes

Faites le plein d'idées de lieux spécialement adaptés à l'accueil des groupes

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.