Des résultats positifs

D'après 6 professionnels sur 10 (60%), l'activité du mois d'octobre est qualifiée de bonne. Par rapport au mois d'octobre en 2021, près de la moitié des professionnels (48%) jugent l'activité touristique en hausse.

Près de la moitié des professionnels (46%) jugent également bonne leur activité générée par les évènements professionnels. De plus, 58% d'entre eux ont identifié une hausse de l'activité comparé à la même période l'année dernière.

A moyen terme, la majorité des professionnels (52%) prévoient une amélioration de l'activité.

Activité du mois d'octobre 2022

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 60% des professionnels du tourisme, de moyenne par 39% et de mauvaise par 1%.

Par co

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de novembre 2022

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 (59%) jugent moyen l'état des réservations pour le mois de novembre, 34% le qualifient de bon et 6% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **52% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 42% une stabilisation et 6% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.