6ème Forum de la Destination impressionnisme

Toutes les informations sur les projets présentés lors de cet événement sont en ligne !

La sixième édition du Forum de la Destination Impressionnisme s'est déroulée le 28 juin dernier, à l'Institut national d'histoire de l'art, à Paris. A cette occasion, près de 100 partenaires se sont réunis pour prendre connaissance et échanger sur les différents dossiers en cours. Les contenus présentés lors de cet événement sont désormais disponibles en ligne. Le point sur ces grands projets.

Après deux ans de pandémie et de reports successifs de cet événement annuel, le Forum a été marqué par 3 temps forts :

La présentation d'une nouvelle stratégie 2021-2025 de développement de l'offre touristique pour franchir un nouveau cap. Cette stratégie est accompagnée d'un plan d'actions d'ores et déjà opérationnel. Le Forum a été l'occasion de présenter les premiers chantiers qui découlent de cette stratégie. Il s'agit :

- **d'études et d'observation des clientèles pour mieux connaitre les visiteurs de la Destination** Impressionnisme et leurs attentes ;
- **d'un programme de collaboration avec le monde universitaire, du 1er colloque scientifique international au nouveau dispositif pour innover dans la médiation et accompagner les projets innovants** ;
- **des Expériences impressionnistes, une réponse aux attentes émergentes des clientèles** ;
- **d'un concept de signalétique touristique d'interprétation pour tous les territoires impressionnistes** ;
- d**'une Micro-formation en ligne à la Destination Impressionnisme.**

Les **avancées du plan marketing 2021/2025**, notamment sur le volet « promotion digitale de la Destination Impressionnisme »
Une **« ambition 2024 » avec les 150 ans de l'Impressionnisme** comme levier d'attractivité pour toute la Destination
Et pour ceux qui n'ont pas eu l'occasion de venir au Forum, vous pouvez consulter en ligne les documents remis le 28 juin :

le bilan 2020/2022 des actions du Contrat de Destination
la plaquette « Stratégie 2021/2025 de la Destination Impressionnisme »

SOMM

Une stratégi

- **Des étud**
- **Le progra**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- **Les Expériences impressionnistes**
- **Un concept de signalétique touristique d'interprétation**
- **Micro-formation Destination Impressionnisme**

Une nouvelle stratégie marketing digitale et affinitaire gagnante
Un nouveau cap pour 2024

Une stratégie ambitieuse de développement et d'amélioration de l'offre afin d'accroître la fréquentation touristique

Suite à une réflexion partagée avec toute la communauté impressionniste, une nouvelle feuille de route a été établie collectivement en 2021 pour améliorer la qualité de l'offre touristique de la Destination sur les 5 années à venir. **Cette nouvelle stratégie de Destination est en cours de déploiement avec une dizaine de projets déjà lancés.**

La nouvelle stratégie 2021-2025 de développement de l'offre touristique a été présentée par Matthieu Levy, du cabinet In Extenso TCH. Le document est à retrouver en version synthétique ou en intégralité.

Des études et l'observation des clientèles pour mieux connaitre les visiteurs de la Destination Impressionnisme et leurs attentes

La Destination Impressionnisme doit répondre à l'enjeu d'adapter ses offres aux attentes actuelles des visiteurs pour renforcer son attractivité et les flux touristiques. Pour répondre à cet enjeu de façon pertinente, il est capital de disposer de données chiffrées, actualisées sur les visiteurs et « prospects » de la Destination.

Dans ce cadre, les observatoires des 2 Comités Régionaux du Tourisme Paris-Ile-de-France et Normandie et des Départements se sont réunis au sein d'un groupe de travail pour engager dès la fin de l'année 2022 **un vaste travail de coordination et d'amplification de l'observation de la Destination.** Ce travail reposera dans un premier temps sur des études. Ces études seront lancées en deux phases : **une enquête online dès la fin de l'année 2022 et une étude in situ lors de la saison 2023.**

Ces missions auront notamment pour objectif d'évaluer la notoriété de la Destination, les typologies et comportements des visiteurs. Il s'agit également de bien prendre en compte les attentes des visiteurs, des nouveaux publics et d'amplifier le retour des clientèles internationales.

En parallèle, un travail sur une harmonisation des différents observatoires à l'échelle régionale et départementale a été enclenché. (
l'ensemble d

Contact :
Raphaëlle Gu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le programme de collaboration avec le monde universitaire, du 1er colloque scientifique international au nouveau dispositif pour innover dans la médiation et accompagner les projets innovants

La Fondation de l'Université Paris Nanterre a amplifié son projet partenarial avec le Contrat de Destination. Cette collaboration vise à **dynamiser la recherche scientifique sur l'Impressionnisme dans ses territoires mais également à accompagner les lieux de visite impressionnistes dans leurs projets**, qu'il s'agisse de création d'offres ou de lieux de visite, de projets de valorisation ou de médiation.

Les différents axes de ce programme de recherche ont été dévoilés à l'occasion du Forum, et plus particulièrement :

Le dispositif d'accompagnement des projets de valorisation et de médiation des lieux de visite
Le projet de centre de ressources sur l'Impressionnisme
Le colloque international 2024 et son volet recherche.

Retrouvez la documentation et les contacts du programme recherche impressionniste

Les Expériences impressionnistes, une réponse aux attentes émergentes des clientèles ?

Comment enchanter les visiteurs et renouveler les offres impressionnistes ? Tel est l'enjeu de cette démarche qui s'inscrit dans la tendance du tourisme de l'expérience. Un groupe de travail, qui s'est réuni à plusieurs reprises ces derniers mois, a défini une **méthodologie et un ensemble de valeurs communes pour accompagner les professionnels souhaitant créer des Expériences impressionnistes.** Ce travail a été présenté lors du Forum et a été illustré de témoignages d'acteurs privés et publics investis dans cette démarche.

Contact :
Nathalie Lecerf, Cheffe de projet du Contrat de Destination Impressionnisme

Retr
impr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Un concept de signalétique touristique d'interprétation pour tous les territoires impressionnistes

Depuis l'été 2021, un concept de signalétique d'interprétation des paysages et des œuvres impressionnistes est à la disposition de tous les territoires qui souhaitent déployer de nouvelles « tables de lecture » impressionnistes.

Ce mobilier a pour vocation d'**offrir aux touristes une information leur permettant de décrypter in situ le paysage à travers un tableau impressionniste, de suivre un parcours, voire la vie des peintres au sein de la Destination.**

Le Forum a été l'occasion de présenter aux partenaires de la Destination ce concept, qui a été pensé pour être le plus souple et modulable possible dans sa mise en œuvre. Son déploiement est déjà à l'œuvre sur le territoire des boucles de Seine franciliennes. Elisa Barbier, Directrice de l'Office de Tourisme Saint Germain Boucles de Seine a ainsi partagé avec les participants au Forum sa démarche-projet et la dynamique qui a été impulsée sur son territoire avec cette nouvelle signalétique impressionniste.

> Retrouvez le concept de signalétique d'interprétation des paysages et des œuvres impressionnistes

Micro-formation Destination Impressionnisme : formez-vous en ligne sans tarder

Lancé en février 2021, **cet outil innovant, totalement gratuit**, a déjà conquis près de 400 professionnels. Son fonctionnement a été présenté « en live » lors du Forum par Artips Factory, agence conceptrice du projet et experte en e-learning. Dédié aux professionnels de la culture et du tourisme normands et franciliens, ce parcours de formation leur permet de **se former en ligne rapidement sur l'Impressionnisme et sur l'incroyable réseau de sites liés à cette thématique en Normandie et en Ile-de-France**.

Ne tardez pa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une nou

Dans le cadre du plan marketing, en 2022, la Destination Impressionnisme a développé ses actions en matière de marketing touristique sur les deux marchés américains et français dans la continuité des actions entreprises depuis plusieurs années. L'année a été toutefois marquée par un virage affirmé sur le marketing digital et sur un rajeunissement des audiences.

En ce sens, la Destination mise désormais sur l'animation de ses réseaux sociaux qui peuvent capitaliser sur **une audience mensuelle moyenne de près de 800 000 personnes**. Des accueils d'influenceurs, des partenariats médias ciblés sur des audiences « milleniales », la production d'un film de Destination ambitieux complètent ce **dispositif offensif pour séduire et élargir les visiteurs.**

Consultez la présentation des actions marketing

Un nouveau cap pour 2024

L'attractivité de la Destination sera renforcée par la mise en avant de temps forts tels que les 150 ans du tableau Impression, soleil levant de Claude Monet en 2022, les 170 ans de la naissance de Van Gogh en 2023 ou encore les 150 ans de la première exposition impressionniste en 2024. L'ambition est de mener **une réflexion sur la manière de mettre en tourisme ces évènements et de stimuler la fréquentation touristique.**

Avec en ligne de mire 2024 et **l'anniversaire des 150 ans de l'Impressionnisme,** le cabinet Manifesto Expo a été chargé d'étudier les opportunités et de proposer des leviers permettant de développer l'attractivité à l'international de la Destination.

Consultez la présentation de Manifesto Expo

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.