



La parole est aux autocaristes : 3 questions à... Thierry Michel, Michel Voyages

La parole est aux professionnels. Pour cette cinquième newsletter, le CRT donne la parole à Thierry Michel, président de Michel Voyages. Établie en Bourgogne, l'entreprise organise des courts-séjours en Île-de-France.

Paris Région Destination Groupes (P.R.D.G.): Michel Voyages, c'est une entreprise familiale, œuvre de plusieurs générations ?

Thierry Michel (T.M): **Mon arrière-grand-père Claudius Michel a ouvert la voie en 1900** avec l'acheminement de marchandises en voiture à cheval mais l'aventure a réellement démarré en 1925 avec la création d'une ligne de voyageurs en autocar entre Chauffailles (Saône-et-Loire) et Roanne. **En 1958, mon père a lancé les premiers voyages touristiques en autocar.** Parallèlement, les transports scolaires ont contribué à la croissance de l'entreprise. **L'offre s'est élargie dans les années 90, avec des périodes en autocar et en avion en Europe et au bout du monde. Et l'ouverture d'agences de voyages** en Bourgogne, Rhône-Alpes et dans le Sud autour de Six-Fours-les-Plages (Var) où nous disposons d'une seconde base. **Aujourd'hui, le tourisme représente 95% de notre activité.** L'entreprise emploie 80 salariés pour un volume d'affaires de 25 M€ et gère un parc de 55 véhicules, de l'autocar de grand tourisme au minibus pour répondre à tous les besoins.

P.R.D.G : Quelles sont les caractéristiques de votre activité voyage ?

T.M : Nous ne revendons pas l'offre des tour-opérateurs. **Tous nos voyages**, qu'il s'agisse d'une excursion à la journée en France ou d'un périple de plusieurs semaines au bout du monde, **sont produits en interne ; c'est notre valeur ajoutée.** L'activité a bien redémarré en 2022, notamment pour les voyages en autocar dans l'Hexagone et le moyen-courrier. Les long-courriers sont encore à la peine. **En nombre de clients, la France représente notre première destination**, devant l'Italie et l'Espagne. **Et l'Île-de-France pointe à la troisième place hexagonale, après le Sud-Ouest et la Bretagne-Normandie.** Nos offres sont présentées sur notre site internet et dans notre brochure destinée aux groupes individuels reconstitués (GIR). En 2023, nous programmons par exemple une escapade à la journée au salon de l'agriculture, et un séjour de 5j/4n qui combine le salon, la découverte de Rungis et des visites guidées à Montmartre et dans le quartier des Halles. Nous élaborons également des voyages à la carte pour des groupes constitués, notamment des clubs et associations de seniors.

P.R.D.G : Où allez-vous en 2023 ?

T.M : Notre équipe est très active. Nous organisons des séjours ponctuels, courts et longs, pour des groupes de visiteurs des professionnels. **800 personnes** sont déjà inscrites pour ce genre d'opérations. Nous proposons des séjours dans des destinations différentes,

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

également inclure des spectacles comme une comédie musicale ou une pièce de théâtre, et même des randonnées faciles.

Nous travaillons sur divers projets avec le CRT qui nous aide à renouveler notre offre, notamment à travers le Comité de réflexion des autocaristes. Il nous accompagne pour découvrir de nouveaux produits, des hôtels et des restaurants adaptés aux groupes, partout en Île-de-France... Il est important de se sentir soutenu et accompagné. C'est un travail, de longue haleine : il faut du temps pour mettre en forme cette offre et pour que les clients se l'approprient. A nous d'être innovant et force de nouvelles propositions, de provoquer la demande. Au-delà, il faut un soutien des autorités, en particulier à Paris.

PARIS REGION Destination *groupes*

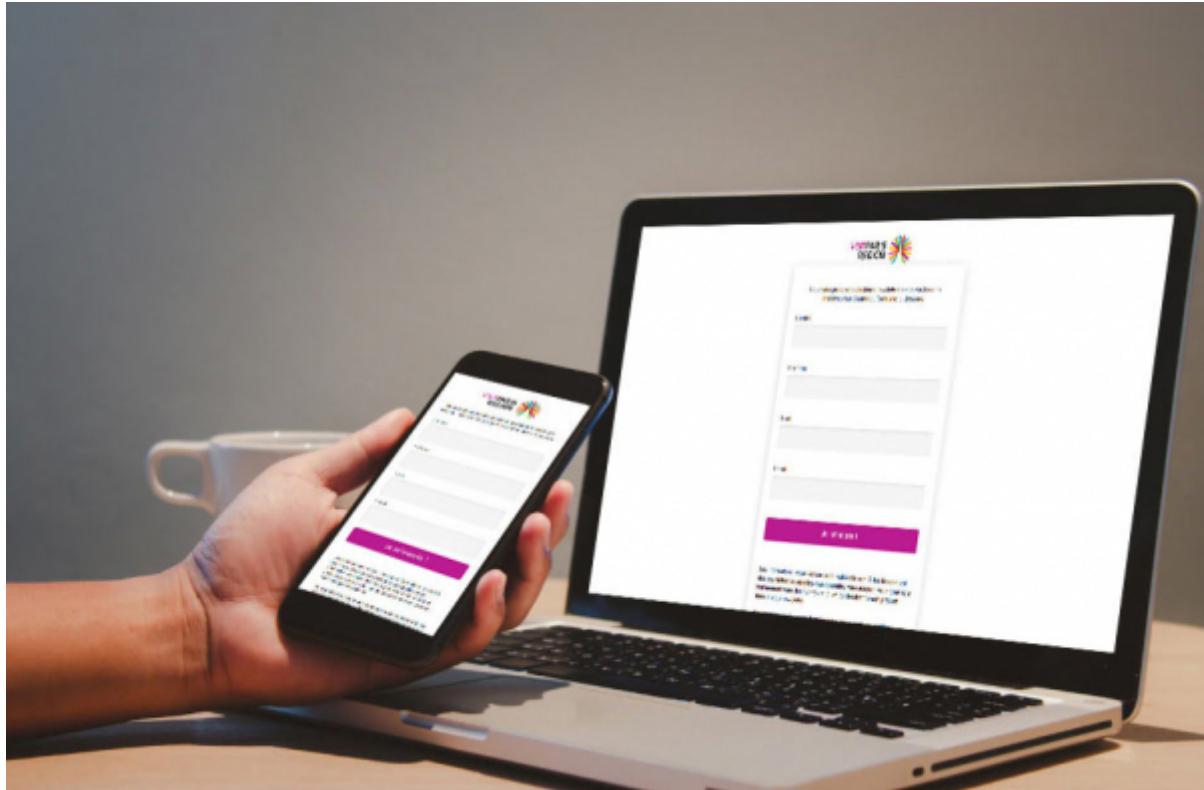
LE MAGAZINE DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE DÉDIÉ AUX GROUPES



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Magazine

Trente-sept spectacles



S'inscrire à la newsletter Paris Region Destination groupes

Faites le plein d'idées de lieux spécialement adaptés à l'accueil des groupes

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.