



Lettre réseau Offices de Tourisme - Octobre 2022

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois de octobre 2022.

Actualités du réseau

Renforcez l'attractivité vélotouristique de votre territoire !



CRTIDF/Sierpinski

L'ADEME, agence de la transition écologique, a lancé le dispositif "Développer le Vélotourisme" pour soutenir l'effort d'investissement des Offices de Tourisme. Celui-ci a pour objectif de favoriser la place du vélo dans les pratiques touristiques.

Il propose un cadre incitatif pour embarquer les territoires souhaitant initier des actions en faveur du vélotourisme. Les actions menées devront contribuer à améliorer la pratique du vélotourisme pour l'utilisateur, notamment en déployant des véloroutes et des services dédiés : aire de service, marque 'Accueil Vélo©'.

Ce dispositif doit soutenir l'effort d'investissement des Offices de Tourisme, sites touristiques, collectivités territoriales et haltes fluviales positionnées le long des voies navigables de France situées à 5 km d'un itinéraire cyclable balisé pour être référencé par...

Il vise aussi à...
le schéma na...

Deux webinaires

- [webinaire](#)
- [webinaire](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour obtenir plus d'informations et déposer votre dossier de demande de subvention à l'ADEME, [consultez le site](#).

Retour sur la réunion "Produits boutique OT"



B. Galloux

Le 6 octobre dernier, le CRT Paris Ile-de-France a lancé une nouvelle étape du projet de conception d'une gamme de produits boutique commune au réseau des Offices de Tourisme.

Deux axes de travail ont été entérinés :

- la création d'une ligne de produits visant à valoriser les spécificités des territoires
- la mutualisation des commandes et des coûts d'achat

30 collaborateurs des Offices de tourisme ont répondu présent à cette session d'échanges et ont témoigné leur enthousiasme pour ce projet de création de produits identitaires "Made in Ile-de-France" et dans une logique de collection.

[Téléchargez la présentation.](#)

Un groupe de travail sera constitué début 2023, sur la base du volontariat, pour suivre chaque étape du projet.

Ce projet s'inscrit dans la volonté régionale de valoriser les artisans et industriels franciliens auprès des visiteurs, et renforcer ainsi les logiques de circuits courts au service du développement local.

[Contact :](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Sorya THOLON

Sorya THOLON

Chargée de mission Animation territoriale et Formation des OT

stholon@visitparisregion.com

La boutique de l'OT Melun Val de Seine développe ses partenariats avec les artisans locaux



La boutique
produits locaux

Pour cela, l'OT de Melun

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour accroître le développement de sa boutique, l'Office de Tourisme Melun Val de Seine participera au groupe de travail animé par le CRT pour développer une gamme de produits commune au réseau des OT franciliens. L'OT espère ainsi décliner sous une bannière "Made in Ile-de-France" ses spécificités territoriales, développer des collections annuelles et mutualiser ses achats.

Contact :



Thomas TORRES

OT Melun Val de Seine
Thomas TORRES
Responsable boutique
thomas.torres@otmvs.com

Paris-Vallée de la Marne Tourisme dévoile sa stratégie 2022-2026 !



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le 4 octobre dernier, Paris-Vallée de la Marne Tourisme a dévoilé sa Stratégie 2022-2026 de "L'attractivité, du tourisme et du loisir", élaborée avec toute l'équipe de l'Office de Tourisme. Les acteurs du tourisme, du loisir, du sport, de la culture, de l'hôtellerie et institutionnels étaient réunis au Cosa skatepark à Chelles, pour se rencontrer, échanger et découvrir cette nouvelle stratégie.

A moins de deux ans des JO de Paris 2024, au cours desquels deux compétitions sportives se dérouleront sur le territoire, l'aviron et le canoë-kayak, les liens avec les acteurs de la destination s'intensifient à travers des objectifs communs. Le Cosa skate park n'a d'ailleurs pas été choisi par hasard puisqu'il est le centre national d'entraînement du skateboard, discipline olympique depuis Tokyo 2020.

Pour mettre en œuvre cette stratégie, l'équipe s'agrandira prochainement pour répondre aux enjeux et aux défis que va devoir relever le territoire. Ainsi, dès le mois prochain une Directrice adjointe et une Chargée de promotion et conseil en séjour rejoindront l'équipe. Deux recrutements sont également en cours : un chef de projet événementiel et un chef de projet marketing du tourisme/loisir.

Contact :



Benoît PONTON

[Paris-Vallée de la Marne Tourisme](#)

Benoît PONTON

Directeur

b.ponton@agglo-pvm.fr

L'OT Grand Paris Sud développe son offre d'itinérances douces

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Jean-Luc Luysen

Le schéma de développement du tourisme et des loisirs 2021-2026 de Grand Paris Sud a pour objectif notamment de poser les bases d'une ambition touristique pérenne, raisonnée et durable.

Avec plus de la moitié de sa surface constituée d'espaces naturels, Grand Paris Sud offre un terreau fertile au développement et à la qualification de ses offres d'itinérances douces.

Afin de lutter contre les idées reçues de territoire uniquement urbain, et de s'engager dans un développement touristique résolument durable, l'Office de Tourisme Grand Paris Sud travaille activement à la structuration d'une offre nature. Pour ce faire, des conventions partenariales annuelles avec les Comités départementaux de la randonnée pédestre de l'Essonne et de la Seine-et-Marne sont en cours de signature.

L'objectif est :

- de conforter la prescription des itinéraires de randonnée pédestre labellisés FFRP déjà existants sur les outils de l'OT via Cirkwi
- de développer l'offre de randonnée pédestre sur le territoire par la création de nouveaux circuits pour la qualification d'itinéraires déjà existants mais non labellisés FFRP, offre indispensable à son attractivité

Contact :



OT Grand Pa
Fabrice COTTE
Directeur
f.cotte@tour

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'OT du Pays Houdanais valorise son territoire grâce à l'appli Wivisites



OT du Pays Houdanais

L'Office de Tourisme du Pays Houdanais a créé des circuits de découverte audioguidés de l'ensemble des villages de son territoire grâce à l'application mobile Wivisites (disponible sur iOS et Android).

Ces guides Wivisites constituent la première étape de la mise en valeur numérique des 36 communes, valorisation qui devrait se poursuivre par la création de « quizz » qui seront également disponibles sur l'application.

Pour télécharger ces guides, il suffit de scanner le QR-CODE sur l'affiche et/ou de télécharger gratuitement l'application Wivisites.

Il suffit ensuite de choisir un circuit découverte et d'écouter ou de lire les informations qui correspondent aux monuments ou lieux d'intérêts présents le long du chemin de découverte !

Ces guides peuvent être également utilisées avec les fiches randonnées de l'Office de Tourisme.

Contact :



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

[OT du Pays Houdanais](#)

Lisa HUARD

Chargée de l'animation numérique

contact@tourismepayshoudanais.fr

L'OT communautaire de l'Isle-Adam propose des balades commentées grâce à l'appli CityGem



OT de L'Isle-Adam

Avec [l'application mobile gratuite CityGem](#), l'Office de Tourisme de l'Isle-Adam, la Vallée de l'Oise & les Trois Forêts propose des balades commentées à L'Isle-Adam, le long de l'Oise et dans les communes voisines.

Lancée début juillet par l'OT, cette appli de "flânerie urbaine" propose plusieurs itinéraires commentés : découverte de L'Isle-Adam (à pied, 1h25), bords de l'Oise (à vélo, 1h), découverte de la vallée de l'Oise et des Trois-Forêts (en voiture électrique, 42 min).

Il suffit de télécharger gratuitement l'appli, puis de renseigner un e-mail avant de sélectionner sa sortie et son moyen de transport : à pied, à vélo, en trottinette ou en voiture électrique.

Au cours de la visite, les points forts culturels, naturels et patrimoniaux du territoire sont signalés sur la carte et un court texte explicatif est lu par un conteur. Chaque parcours est adapté à tous les types de promeneurs.

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Marie LONGHI

[OT de l'Isle-Adam, la Vallée de l'Oise & les Trois Forêts](#)

Marie LONGHI

Directrice

marie.longhi@tourisme-isleadam.fr

Bienvenue à Karine COZIEN, Directrice de l'OT du Pays de Fontainebleau !



Karine COZIEN
promotion touristique

Un parcours
Karine Cozien
une solide expérience

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En 2003, elle prend la direction d'un premier Office de Tourisme dans l'Aisne puis occupera trois autres postes de direction d'Offices de Tourisme en Bretagne et en Normandie. Elle possède également une expérience dans la gestion d'équipements touristiques et a développé sa culture commerciale au sein du groupe Pierre & Vacances – Center Parcs.

Une expérience sur des territoires touristiques variés et une passion équestre

Dans cette dynamique, Karine Cozien a eu l'opportunité de développer et promouvoir l'activité touristique aussi bien dans des environnements ruraux, que balnéaires ou encore urbains. Cavalière depuis l'enfance, Karine Cozien a également à son arc une expérience du monde équin qu'elle a acquise au sein du Comité Régional d'Équitation de Normandie ou à la direction du syndicat mixte du Haras national de Lamballe.

Cette prise de fonction s'inscrit dans la dynamique du Pays de Fontainebleau qui veut répondre aux nouvelles attentes d'un tourisme de proximité, d'expérience et de qualité.

Contact :



Karine COZIEN

OT du Pays de Fontainebleau

Karine COZIEN

Directrice

karine.cozien@fontainebleau-tourisme.com

L'OT du Pays de Fontainebleau édite un nouveau guide de randonnées

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



OT du Pays de Fontainebleau

Fontainebleau Tourisme, en collaboration avec l'Office National des Forêts (ONF) et l'Association des Amis de la Forêt de Fontainebleau (AFF), a édité un guide d'introduction au plaisir de la marche en forêt de Fontainebleau avec 20 circuits balisés.

Une occasion de découvrir pour chaque balade les points d'intérêt et la richesse du patrimoine naturel mais aussi culturel du plus grand espace vert d'Ile-de-France.

Ce guide est disponible dans les bureaux d'information touristique à Fontainebleau et Barbizon au prix de 3 euros.

Contact :



Karine COZIEN

OT du Pays de
Karine COZIEN
Directrice
karine.cozien

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Bienvenue à Marine RUQUIER, Directrice de l'OT de Cergy-Pontoise Porte du Vexin !



CRT IDF/Sierpinski

Marine RUQUIER, la nouvelle Directrice de l'OT de Cergy-Pontoise Porte du Vexin, souhaite développer les City breaks et renforcer l'offre tourisme d'affaires.

Responsable du développement territorial à l'Office de Tourisme de l'agglomération havraise pendant huit ans, Marine RUQUIER a intégré SNCF Connect en 2017 en tant que Cheffe de publicité. Elle accompagnait les destinations et les acteurs du tourisme dans le domaine du marketing digital.

Ses nouvelles fonction à l'Office de Tourisme de Cergy-Pontoise Porte du Vexin lui ont permis de découvrir la richesse de ce territoire : l'Impressionnisme, l'architecture contemporaine, l'Oise et la proximité avec le Parc Naturel Régional du Vexin français.

L'un de ses objectifs est de développer les City breaks en proposant une immersion culturelle grâce à la diversité des architectures, ludique avec son offre de loisirs, et naturelle avec son environnement préservé. Des atouts à exploiter également pour renforcer son offre tourisme d'affaires.

Contact :



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Office de Tou
Marine RUQ

Directrice

mruquier@ot-cergy-pontoise.fr

Bienvenue aux 2 nouvelles collaboratrices de l'OT d'Enghien-les-Bains !



Nasser Berzane

Bienvenue à Elise DUBOIS, Chargée de production événementielle et tourisme, et à Morgane HEURION, Chargée de communication.

Elise DUBOIS a pour mission de proposer aux visiteurs des événements tout au long de l'année et de créer de nouveaux produits touristiques visant à valoriser le patrimoine.

Morgane HEURION, quant à elle, promeut la destination en élaborant différents outils de communication digitale et print.

Nous leur souhaitons une belle réussite dans leurs projets !

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Elise DUBOIS et Morgane HEURION

OT d'Enghien-les-Bains

Elise DUBOIS

Chargée de production événementielle et tourisme

edubois@enghien95.fr

Morgane HEURION

Chargée de communication

mheurion@enghien95.fr

Les 3 articles du mois



Dassault Systèmes

A la une : Découvrez comment la transformation numérique va se développer notamment avec le métavers !

- **Comment les innovations digitales vont réinventer le tourisme**

www.latribune.fr - 24 octobre 2022

- **Se régén**

www.eto

- **Universit**

www.lecl

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.