Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de septembre 2022 par rapport à septembre 2021

Clientèle française

Près de la m
hausse en se
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Plus de la moitié des professionnels interrogés sur (53%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en septembre 2022 par rapport à septembre 2021, 38% font état d'une stabilité et 9% la considèrent en baisse.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En septembre 2022, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles espagnole, italienne, britannique et américaine.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.