Une activité stabilisée

Par rapport à l'an dernier, près de la moitié des professionnels (48%) estiment que l'activité est stable. L'activité touristique du mois de septembre est qualifié de bonne par 57% des professionnels. Plus de 6 professionnels sur 10 (61%) jugent également bonne leur activité générée par les événements professionnels.
Les évènements culturels comme la Fashion Week et les Journées du Patrimoine ont eu quelques retombées, les professionnels du tourisme sont respectivement 37% et 33% à avoir ressenti un impact sur leur activité touristique.

A moyen terme, plus de la moitié des professionnels (52%) prévoit une amélioration de l'activité touristique. Et l'état des réservations est qualifié de bon par la moitié des professionnels du tourisme d'affaires (50%).

Activité du mois de septembre 2022

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 57% des professionnels du tourisme, de moyenne par 37% et de mauvaise par 6%.

Par co

Par rapport à
en hausse et

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois d'octobre 2022

Près de la moitié des professionnels du tourisme francilien jugent bon l'état des réservations pour le mois d'octobre, 41% le qualifient de moyen et 13% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **52% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 45% une stabilisation et 3% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.