



# Chartes de communication de Marque VISITPARISREGION & PARISYOURS

Le guide de communication réalisé par le CRT Paris Ile-de-France détaille la marque VISITPARISREGION, ses valeurs, sa promesse, ses codes, autant d'intangibles qui lui assurent les piliers fondamentaux pour communiquer auprès des visiteurs loisirs et affaires pour promouvoir la destination Paris Region.

Sa vocation est d'être diffusé, exposé, transmis, pour devenir la boussole de celles et ceux qui construisent jour après jour le succès de VISIT PARIS REGION.

PARISYOURS, élément constitutif de la promesse de la marque ; le kit de communication complète la charte qui constitue les codes de communication de la marque.

Télécharger les documents complets :



[Charte de communication VISITPARISREGION](#)



[Charte de communication PARISYOURS](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.