Les start-ups

Deux sujets ont occupés les prises de parole de six start-ups: l'exploration de la voix du client et l'enrichissement de la visite.

La voix du client

Talk 4, Tabhotel, Media Tech Solutions. Trois start-ups dont les innovations permettent d'écouter et d'analyser la "voix du client".

Enrichir sa visite / son séjour

InsidR, Timescope, Cultureasy. Trois start-ups qui ont axé leur développement autour de l'enrichissement des visites ou des séjours.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.