Les tables rondes

Deux tables rondes de professionnels ont souligné l'importance du management dans l'expérience visiteur ainsi que de l'innovation.

Les personnels au coeur de l'expérience visiteur: le management dans l'expérience visiteur

La première table ronde de la journée portait sur l'importance des personnels dans l'expérience des visiteurs. Elle regroupait: Yves Delhommeau, directeur général du musée Grévin, Aurélie Sailliot, manager service aux publics à la Fédération Française de Tennis - Roland Garros, Jérôme Montantème, directeur de l'Hôtel Fauchon et Bruno Guth, directeur général de Villages Nature. Les questions de management des personnels, de l'expérience collaborateur et d'organisation ont été au coeur des échanges.

Miser sur l'innovation pour capter son public

La deuxième table ronde de la journée était tournée vers l'innovation pour capter son public. Elle a réuni: Ascanio De Vogüé, gérant du Château de Vaux-le-Vicomte, Sophie-Eve Valentin-Joly, responsable de l'accueil des publics au Jardin des Plantes du Muséum national d'Histoire Naturelle, Carole Tabourot directrice de l'expérience clients de Gares & Connexion et Jean-Baptiste Soubaigné chargé de projets à la Missions des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Ils ont présenté leurs dernières innovations pour surprendre leurs visiteurs et leurs clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.