



# Fonds régional pour le tourisme

Le Fonds Régional pour le Tourisme aide les professionnels du tourisme, privés comme publics, à renouveler et développer leur offre touristique tout en les incitant à accélérer leur transition digitale et durable.

La Région a adopté son nouveau schéma régional de développement du tourisme et de loisirs pour la période 2022-2028 avec l'ambition de faire de la région Île-de-France la meilleure destination touristique mondiale en devenant une référence d'un nouveau type de tourisme, plus qualitatif et écologique.

La Région entend ainsi agir à la fois sur l'adaptation de l'offre touristique existante et sur le développement d'une offre nouvelle de tourisme durable, dans une logique de sobriété et s'appuyant sur le numérique, les mobilités douces, sur l'accessibilité en transport en commun des sites touristiques.

Le règlement d'intervention du Fonds Régional pour le tourisme a été revu dans ce sens afin de répondre aux attentes du secteur :

- Pour un nouveau type de tourisme plus qualitatif, plus respectueux et écologique
- Pour une reprise forte et pérenne du tourisme
- Pour une destination Paris Île-de-France plus attractive et innovante autour de nouvelles thématiques
- Pour une destination prête à accueillir de grands événements

## Quel type de projet :

Les projets candidats au Fonds régional pour le tourisme doivent contribuer :

- A la création, l'adaptation et au développement de l'offre d'activités et de loisirs ainsi qu'au renforcement de la sécurisation des sites touristiques et des visiteurs,
- A la digitalisation de l'offre touristique pour accélérer la transformation numérique et favoriser l'innovation,
- A la création d'activités touristiques innovantes et de qualité à l'échelle régionale
- A la mise en œuvre de projets touristiques innovants et de qualité à l'échelle régionale

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Qui peut

- Les collectivités locales et leurs groupements
- Les entreprises privées et publiques locales (SEM, SPL, etc...),
- Les établissements publics,
- Les associations loi 1901 et fondations,
- Les syndicats mixtes d'aménagement et de gestion

## Quelle est la nature de l'aide ?

Dans l'objectif d'inciter et d'accompagner plus fortement les professionnels du tourisme à s'adapter et contribuer à la transition durable de la destination Paris Île-de-France, l'aide régionale vous accompagne avec une subvention d'investissement appliquée sur la base de critères d'éco-conditionnalité :

30% max. des dépenses éligibles (avec plafond) si le projet présente 1 critère dans chaque bloc suivant :

- 1/ Prise en compte des enjeux de transition écologique et d'impacts carbone, dans une démarche d'impact positif et de régénération à l'échelle du territoire,
- 2/ Contribution à la création et au développement de nouvelles destinations touristiques et itinérances, s'appuyant sur les mobilités douces et l'accessibilité en transport en commun,
- 3/ Contribution à l'ancrage territorial.

20% max. des dépenses éligibles (avec plafond) pour les projets à forte dimension durable et/ou situés en zone de reconquête économique.

50% max. des dépenses éligibles (avec plafond) pour les projets de mise en valeur des richesses naturelles, patrimoniales et des savoir-faire de l'Île-de-France.

Ces critères d'éco-conditionnalité s'appliquent pour tous les projets hors ceux relevant de la mise en valeur des richesses naturelles, patrimoniales et des savoir-faire de l'Île-de-France. Pour ces projets spécifiquement, le taux d'intervention est de 50% maximum des dépenses éligibles, dans la limite d'un plafond d'aide autorisé. Cette aide ne pourra être soutenue qu'une fois tous les 2 ans dans le cas où il ne présente pas d'évolution du contenu par rapport à l'édition précédente.

## Quelles démarches ?

Pour pouvoir bénéficier de cette aide, et sous réserve de remplir les conditions d'éligibilité et fournir les documents utiles et pièces à joindre.

**d'aides régionales**

**Les priorités**

La règle de

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

aides aux entreprises.

Elle prévoit qu'une même entreprise ne peut recevoir que 200 000 € d'aides dites de minimis sur une période de 3 exercices fiscaux.

1 subvention = au moins 1 stagiaire

Tout bénéficiaire d'une aide ou d'une subvention régionale s'engage à accueillir un ou plusieurs stagiaires (selon le montant de la subvention).

Astuce : si vous avez déjà repéré ou contacté un stagiaire, demandez-lui de s'inscrire sur la plateforme régionale (PAR). Vous pourrez alors le recruter par ce canal.

## Aides financières et subventions

Retrouvez des documents sur les aides financières et subventions possibles que ce soit au niveau local, régional, national ou européen pour vos projets touristiques.

## Votre contact Visit Paris Region pour le Fonds Régional pour le Tourisme

**Fabrice MOULIN**

Responsable Pôle Marketing Territorial et Formation

Direction

[aideproje](#)

Téléphon

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.