Août 2022 - Baromètre de l'activité touristique

Plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (43%) qualifient de bonne l'activité du mois d'août et près de la moitié d'entre eux (46%) l'estiment stable par rapport à la même période de l'année dernière.

Même si la clientèle française reste majoritaire (69%), la présence des clientèles internationales est de plus en plus importante.

Le pont du 15 août n'a quant à lui malheureusement pas apporté une dynamique supplémentaire. Seuls 12% des professionnels interrogés y ont fait référence pour justifier un surplus d'activité.

Enfin, avec plus de 9 professionnels sur 10 (93%) qui jugent moyen ou bon l'état des réservations pour le mois de septembre, la rentrée s'annonce prometteuse pour le secteur touristique.

Activité du mois d'août 2022

L'activité touristique est qualifiée de bonne par 43% des professionnels du tourisme, de moyenne par 43% et de mauvaise par 14%.

Par co

Par rapport à
en hausse et

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de septembre 2022

69% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de septembre, 24% le qualifient de bon et 7% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **90% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité**, 9% une stabilisation et 1% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.