Exploration des besoins et attentes des visiteurs

Satisfaction et attentes des touristes internationaux - 2016

Le 20 septembre 2017

Le 21 septembre 2017, 80 professionnels de la destination ont assisté à une présentation des résultats d'études sur la satisfaction et les attentes des visiteurs internationaux, qui s'est déroulée au Palais de Tokyo à Paris.

Descriptif

9 nationalités présentées

Le CRT Paris Île-de-France a pris le parti de présenter 9 nationalités à travers le prisme proposé par le modèle de communication interculturelle de Lewis.

Ainsi, nous avons pu nous pencher sur les Italiens, Brésiliens, Mexicains, Britanniques, Américains, Allemands, Chinois, Sud-Coréens et Indiens. Pour chacune des nationalités: une présentation de la clientèle, de leur satisfaction, de leur perception de la destination et de leurs attentes.

Les résultats de deux dispositifs du CRT Paris Île-de-France ont permis cette présentation:
- les dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières;
- le dispositif d'exploration qualitative des besoins et attentes des visiteurs.

Une table ronde

Une table ronde autour des stratégies d'accueil des touristes internationaux a clos la matinée. Elle a regroupé:
- Thierry Van
Lafayette;
- Florent Dar
- et Nicolas C

Remerciem

Au Palais de
Aux interven

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.