Exploration des besoins et attentes des visiteurs

Qualité

Attentes des visiteurs - 2015

Le 15 août 2016

Les données 2012-2015 montrent à la fois l'évolution de l'exigence des visiteurs et leur besoins d'accueil et de services adaptés à leur profil et à leurs spécificités.

Descriptif

Les visiteurs de la destination recherchent de plus en plus un accueil et des services personnalisés, prenant en compte leur culture, leur manière de voyager, leurs envies.

L'étude 2015 à permis d'interroger les Franciliens, Français, Britanniques, Américains, Chinois, Japonais, Russes et Brésiliens sur leurs attentes en matière de gastronomie et de shopping.

Nombre de pages

Entre 8 et 16 pages

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.