

Impressionnisme

# La 6e édition du Forum de la Destination Impressionnisme s'est déroulée le 28 juin dernier, à l'Institut national d'histoire de l'art (INHA). A cette occasion, près de 100 partenaires, acteurs publics et privés, culturels et touristiques de Paris Île-de-France et de Normandie, engagés dans la structuration, la promotion et la commercialisation de l'offre impressionniste, se sont réunis.

Le 4 juillet 2022

Après deux ans de pandémie et de reports successifs de cet événement annuel, ce Forum des « retrouvailles » de la communauté impressionniste, a été marqué entre autres par 3 temps forts : les présentations d'une nouvelle stratégie ambitieuse de développement de l'offre touristique pour franchir un nouveau cap, accompagné d'une nouvelle stratégie marketing et d'une « Ambition 2024 » avec les 150 ans de l'Impressionnisme comme levier d'attractivité pour toute la Destination.

## Informations ressources

### Filières

Sites de visit

### Descri

Pour Eric

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

« Après ces 2 années de pandémie, le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France et moi-même avons été heureux d'accueillir le 6e Forum de la Destination Impressionnisme qui constitue toujours un moment privilégié d'échange et de réflexion commune pour tous les partenaires du Contrat.

L'Impressionnisme, est un enjeu de développement touristique à l'échelle de 2 régions : l'Île-de-France et la Normandie, qui ont vu naître et s'épanouir ce mouvement pictural.

Les nouvelles stratégies 2021-2025 renforcent ainsi l'objectif premier de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France et en particulier de Paris Region et de la Normandie. »

## DEUX NOUVELLES STRATEGIES

- **Une stratégie ambitieuse de développement et d'amélioration de l'offre afin d'accroître la fréquentation touristique**

Dans ce cadre, les observatoires des 2 Comités Régionaux du Tourisme Paris-Ile-de-France et Normandie et des Départements se sont réunis au sein d'un groupe de travail pour engager **en 2022 un vaste travail d'étude**. Cette mission a notamment pour objectif d'évaluer **la notoriété de la Destination, les typologies et comportements des clientèles**. Il s'agit également de bien prendre en compte les attentes des clientèles de proximité et de nouveaux publics (les familles...) et de préparer le retour des clientèles internationales à terme.

- **Une nouvelle stratégie marketing**

**Les clientèles domestiques et américaines constituent les principaux leviers de fréquentation touristique des territoires impressionnistes.** En 2022, la Destination Impressionnisme a souhaité développer ses efforts en matière de marketing touristique à la fois sur ces deux marchés dans la continuité des actions entreprises depuis plusieurs années mais aussi sur **la clientèle française** en s'adressant plus spécifiquement aux **Millennials** et à de nouvelles cibles. En ce sens, la Destination mise désormais sur l'animation de ses réseaux sociaux qui peuvent capitaliser sur une audience mensuelle moyenne de près de 800 000 personnes. Des accueils d'influenceurs, la production d'un film de Destination ambitieux complètent **ce dispositif offensif pour séduire et élargir les clientèles**.

**Hervé Morin, Président de la Région Normandie précise :** « La Région Normandie place cette démarche d'excellence de la Destination Impressionnisme au cœur de sa politique touristique et d'attractivité et continuera à piloter le développement de l'offre sur cette Destination. Avec en ligne de mire 2024 et l'anniversaire des 150 ans de l'Impressionnisme qui devra être pour nos territoires un levier d'attractivité et l'occasion de faire rayonner à l'international cette belle destination, qui saura, j'en suis sûr, avec le soutien de tous les partenaires, être au rendez-vous de cet évènement. »

## UN NOUVEAU CAP POUR 2024

L'attractivité  
tableau Imp  
les 150 ans  
mettre en to

Retrouvez t

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.