Repères de l’activité touristique à Paris Île-de-France 2022

Repères dresse le bilan de l’activité touristique de la destination Paris Île-de-France. Connaître et comprendre les enjeux, c’est aussi mieux répondre aux attentes des visiteurs en leur proposant une offre adaptée, attractive et renouvelée.



Fréquentation touristique

En 2021, le nombre de séjours touristiques à Paris Île-de-France a progressé de 30%, par rapport à 2020, mais reste inférieur de 55% comparativement à 2019.

La fréquentation touristique à Paris Île-de-France

En 2021, le nombre de touristes accueillis à Paris Île-de-France est de 22,6 millions et la consommation générée de 8,4 milliards d’euros. Les trois quarts des visiteurs (75%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les promenades en ville (66%), les visites de musées et monuments (62%) et le shopping (37%) sont les 3 principales activités pratiquées p
Île-de-Franc
d’ici 1 à 2 ans

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Séjours touristiques de 2019 à 2021

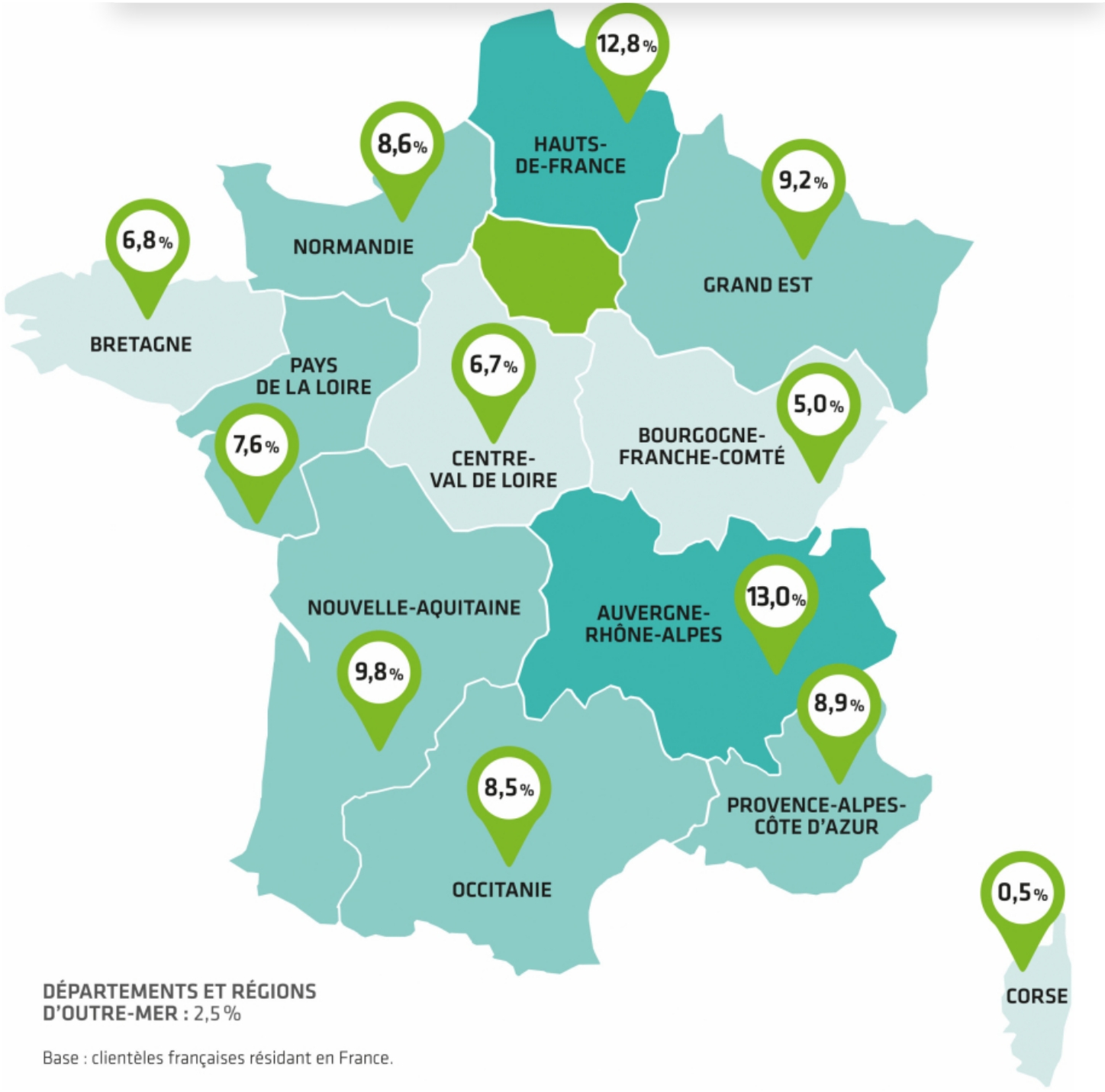
infogram

La fréquentation touristique française

En 2021, le nombre de touristes français accueillis à Paris Île-de-France est de 15,9 millions et la consommation générée de 4,9 milliards d'euros. Plus de 7 touristes français sur 10 (73%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les promenades en ville (65%), les visites de musées et monuments (55%) et le shopping (34%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes français pendant leur séjour. Plus de 9 touristes sur 10 (94%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et plus de 8 visiteurs sur 10 (82%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (94%) sont satisfaits de leur séjour.

Origines géographiques des touristes français

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

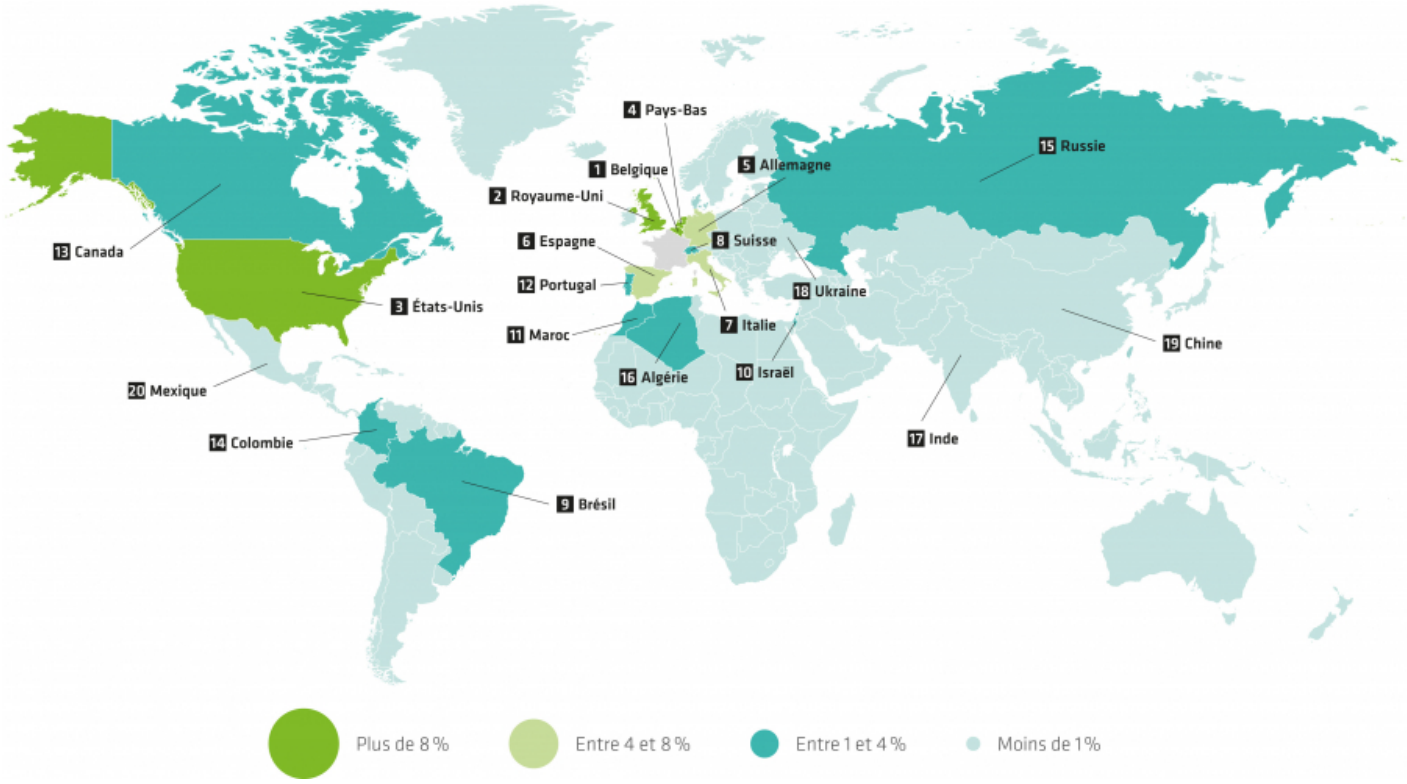


En 2021, le n
générée de 3
personnels. L
(50 %) sont le

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

10 (73%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et près de 7 touristes sur 10 (69%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (93%) sont satisfaits de leur séjour.

Origine des principales clientèles internationales



Crédits photos : CRT IDF/Sierpinski, Tripelon-Jarry

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.