Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation d'avril 2022 par rapport à avril 2021

Clientèle française

Les trois qua **hausse** en av clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Plus de 7 professionnels interrogés sur 10 (72%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en avril 2022 par rapport à avril 2021, 15% font état d'une stabilité et 13% la considèrent en baisse.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En avril 2022, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles italienne, britannique, espagnole et néerlandaise.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.