



Lettre réseau Offices de Tourisme - Avril 2022

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois d'avril 2022.

Actualités du réseau

Participez à la conception de produits boutique communs au réseau !



Suite à [la réunion de concertation du 8 mars dernier](#), le CRT Paris Ile-de-France a le plaisir de vous convier à une journée de créativité pour la conception de produits boutique communs au réseau des Offices de Tourisme franciliens.

Cet atelier se déroulera le [24 mai 2022](#), de 9h30 à 17h, à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.

[Inscrivez-vous !](#)

Contacts :

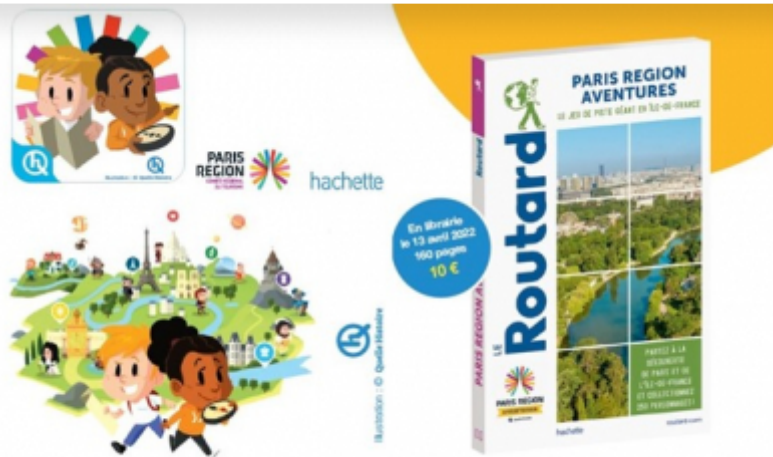
[CRT Paris-Ile-de-France](#)

Sorya THOLON, Gwenn JULLY, Thibaut MULLER

ot@visitparisregion.com

Découv

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



CRT Paris Ile-de-France

Le jeu de piste géant Paris Region Aventures est maintenant décliné en Guide du Routard.

Ce jeu de piste permet d'explorer de manière ludique Paris et sa région en famille avec des enfants de 5 à 12 ans. Il met en valeur les territoires et invite les Franciliens et les visiteurs d'où qu'ils viennent à partir à la découverte ou à la redécouverte des trésors et des secrets de notre destination. Les familles pourront ainsi parcourir notre destination, munies de l'application gratuite et du guide papier.

Ce guide comporte toutes les aventures du jeu de piste, réparties en cinq zones géographiques, la présentation des sites culturels, naturels ou les activités de loisirs incontournables à visiter ou faire au gré des aventures ainsi qu'une sélection de bonnes adresses gourmandes.

Pour les Offices de Tourisme qui souhaiteraient commercialiser ce guide, le CRT Paris Ile-de-France a négocié un tarif spécifique pour ses partenaires territoriaux, à savoir un prix unitaire d'achat de 4,74€ HT pour un prix de vente de 10€ TTC dès 35 exemplaires commandés. Il vous suffit de compléter le [bon de commande Hachette Tourisme](#).

Contact :



CRT Paris Ile
Sandrine CH
Directrice de
schausson@

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Visites d'entreprise : participez au diagnostic



Entreprise et Découverte, association d'intérêt générale référence de la visite d'entreprise en France s'est vu confier la mission de développer, professionnaliser et promouvoir la visite d'entreprise et le tourisme de savoir-faire en Ile-de-France.

Elle a constitué un groupement stratégique et engagé de 40 acteurs clés pour atteindre des objectifs ambitieux, dont le CRT Paris Ile-de-France est membre.

Dans la continuité de sa présentation lors de la rencontre annuelle des Offices de Tourisme d'Ile-de-France le 24 mars, et du **webinaire du 21 avril** dernier organisé par le CRT sur le tourisme de savoir-faire, Entreprise et Découverte démarre la **phase de recensement de l'offre et de diagnostic** à partir du **questionnaire en ligne** et du **tableau** que nous vous demandons de bien vouloir compléter et retourner **avant le 13 mai 2022** à solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr

Ce questionnaire va permettre à Entreprise et Découverte de comprendre vos pratiques, vos contraintes et vos besoins. L'association pourra ensuite vous proposer des actions concrètes pour démarrer ou optimiser la filière tourisme de savoir-faire sur votre territoire.

Contact :

Entreprise et Découverte

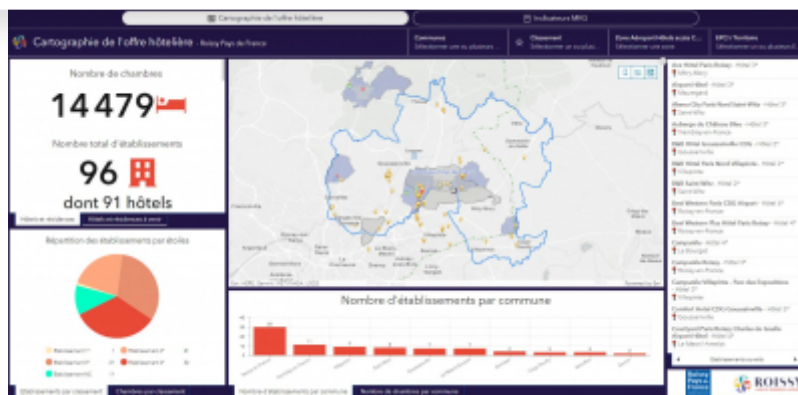
Solene BOEFFARD

Chargée de développement

solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr

L'OT Gr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Office de Tourisme Grand Roissy

L'Office de Tourisme Grand Roissy a créé un SIG visant à rassembler et à cartographier l'offre hôtelière du territoire. Cet outil, élaboré avec Roissy Dev, permet également d'avoir accès aux performances hôtelières via [l'indicateur MKG](#).

Qu'est ce qu'un SIG exactement ?

Un SIG est un système qui crée, gère, analyse et cartographie tous les types de données. Le SIG connecte les données à une carte pour indiquer où se trouvent les éléments à mettre en avant. Concernant le SIG de l'OT Grand Roissy, on peut trouver la localisation des hôtels et résidences mais aussi les différents lieux d'intérêts de la destination.

Ce SIG a pour vocation de partager des informations afin d'aider ses utilisateurs à mieux comprendre le [territoire du Grand Roissy](#), ses atouts et ses enjeux.

Contact :



Laëticia LEPREUX

OT Grand Roissy

Laëticia LEPREUX

Chargée de communication

llepreux@ville-roissy95.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Issy Tourisme International organise un Campus du Tourisme Responsable

A l'occasion de la Journée mondiale pour un tourisme plus responsable et vertueux, Issy Tourisme International organise, le jeudi 2 juin, son premier Campus du Tourisme Responsable dédié aux professionnels du secteur : offices de tourisme, guides-conférenciers, hôteliers, restaurateurs...



Issy Tourisme International

Cette journée, qui se veut différente et innovante, sera organisée autour de trois temps forts :

Une matinée en éco-plénière autour de 4 thématiques :

- Nature et biodiversité en ville
- Accompagnement des équipes au changement
- Évènementiel responsable
- Ancrage local : promotion alternative du territoire

Une après-midi, en route pour les parcours d'à venir : ateliers, rencontres, mini-visites...

Et pour faire le lien entre ces deux demi-journées, **des explorations gustatives pour se restaurer et des feel green pour prendre le temps...**

[Inscrivez-vous !](#)

[Contact :](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Emmanuelle BREUIL-SALLES

Issy Tourisme International

Emmanuelle BREUIL-SALLES

Directrice

emmanuelle.breuil-salles@ville-issy.fr

L'OT Saint Germain Boucles de Seine "annonce la couleur"



A l'approche
nouvelle cam

Les expressi

A destination
françaises cc

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ainsi « Tous les chemins mènent à » Saint Germain Boucles de Seine met en avant les randonnées à pied, « En mettre plein la vue » vous projette sur les toits du château de Saint-Germain-en-Laye, « Comme un poisson dans l'eau » vous invite à partir en croisière sur la Seine, etc.

Tous les mois, d'avril à octobre, un nouveau visuel dévoilera l'un des atouts du territoire : la randonnée à pied, les balades à vélo, les croisières, la découverte du patrimoine... Outre le fait que le grand public s'appropriera rapidement cette campagne, elle pourra facilement être adoptée par les partenaires : « Etre dans de beaux draps » pour un hôtelier ou « A la bonne franquette » pour un restaurateur, par exemple.

Lancée sur les réseaux sociaux et le dispositif numérique de l'Office de Tourisme, le grand public découvrira également cette campagne sur les quais du RER et sur les réseaux de transports dès l'été mais aussi dans certains magazines avec lesquels l'OT a noué des partenariats.

Contact :



Emilie ROCHAT

OT Saint Germain Boucles de Seine

Emilie ROCHAT

Chargée de communication B2B/Référente partenaires

emilie.rochat@seine-saintgermain.fr

L'OT du Pays Houdanais lance son escape game !

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Office de Tourisme du Pays Houdanais

L'Office de Tourisme du Pays Houdanais, en collaboration avec le Donjon de Houdan, a conçu un escape game qui s'est déroulé les 23 et 27 avril dans le donjon du XII^e siècle.

Par groupes de 3 à 6 personnes, les participants sont partis à la recherche du fantôme qui hante le monument afin de le délivrer ! Pour cela, ils ont dû trouver des indices pour éliminer les suspects parmi des personnages historiques, réels ou inspirés. Une occasion de proposer une animation familiale ludique tout en découvrant l'histoire du monument et de la ville de Houdan.

Développé en interne par les salariées de l'OT et du Donjon, cet escape game est une offre de plus pour le territoire à destination de la cible famille, mais également une source de recettes non négligeable pour les deux structures associatives. Une seconde session sera proposée pour Halloween et, en fonction de son succès, d'autres dates pourront être ajoutées.

En parallèle, l'Office de Tourisme du Pays Houdanais réfléchit à la mise en place d'un escape game permanent en extérieur, et pourquoi pas la création d'une valise « Escape Game » à proposer à la location !

Contact :



OT du Pays H
Aurélie CHA
Responsable
direction@to

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'OT Rambouillet Territoires obtient la Marque Qualité Tourisme !



Qualité Tourisme

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche Qualité, l'Office de Tourisme Rambouillet Territoires a obtenu la marque Qualité Tourisme™ ainsi que son classement en Catégorie I. Afin d'y parvenir en un an, l'OT a embauché une Référente Qualité dédiée à cette mission et s'est fait accompagner par le CRT Paris Ile-de-France.

L'Office de Tourisme Rambouillet Territoire est le second Office de Tourisme des Yvelines à obtenir la marque Qualité Tourisme™. Il souhaite impulser cette démarche auprès des acteurs du tourisme de son territoire.

Contact :

OT Rambouillet Territoires

Sandrine BERTONCINI

Directrice

s.bertoncini@rt78.fr

L'OT de Versailles participe à la 14^{ème} édition des Journées Nationales Tourisme & Handicap

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Label Tourisme & Handicap

A l'occasion de la 14^{ème} édition des Journées Nationales Tourisme & Handicap qui se tiennent tout au long du mois d'avril, l'Office de Tourisme de Versailles a souhaité proposer deux visites :

- **"Versailles ville royale, le quartier Notre-Dame"**, mercredi 13 avril, pour la journée consacrée au handicap moteur
- **"Les jardins de Louis XIV en histoires"**, mercredi 20 avril, pour la journée consacrée au handicap mental. A cette occasion, la guide a sollicité les cinq sens de son auditoire au travers d'histoires et de contes, entre statues, bosquets et les fêtes du Roi Soleil, sans oublier les arbres, l'eau ou les oiseaux...Un plaisir à partager pour petits et grands !

Proposées avec le soutien de l'association Tourisme & Handicap, ces visites étaient gratuites pour toute personne en situation de handicap ainsi que pour son accompagnateur.

Contact :



OT de Versailles
Corinne GUE
Responsable
cgueniot@ot

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'OT de Rueil-Malmaison lance un package "Jubilé impérial"



Office de Tourisme de Rueil-Malmaison

Située à huit kilomètres à l'ouest de Paris, Rueil-Malmaison, ville impériale, possède un patrimoine historique exceptionnel, marqué par la présence de Napoléon Bonaparte et de l'Impératrice Joséphine au Château de Malmaison.

Les 24 et 25 septembre prochains, la ville de Rueil-Malmaison organise un événement retraçant la grande époque du 1^{er} empire : reconstitutions et animations civiles et militaires, mise en lumière des bâtiments, concerts.

A l'occasion du 10^{ème} anniversaire du Jubilé Impérial, l'Office de Tourisme propose un package 2 jours/1 nuit comprenant :

- une nuit dans un hôtel 3* avec petit-déjeuner
- un déjeuner au restaurant
- la visite guidée du bivouac permettant de découvrir la vie de plus de 800 soldats et 100 cavaliers
- un accès libre à l'ensemble des événements (Spectacle avec l'Orchestre Symphonique de la Garde Républicaine et le grand chœur, Exposition « L'Empire de la Mode »...)

Cet événement a permis à l'OT de se rapprocher de ses socio-professionnels et de créer une dynamique en lien avec l'évènement.

Plus d'informations sur le [site internet de l'OT de Rueil Malmaison](#).

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Agnès LEGAT

OT de Rueil Malmaison

Agnès LEGAT

Chargée de développement

a.legat@rueil-tourisme.com

Offres d'emplois et de stages



Marc Damage / CENTQUATRE-PARIS

Retrouvez les offres d'emplois et de stages diffusées par le réseau sur le [portail professionnel du CRT](#).

- [Assistent](#)
- [Conseille](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les 3 a



CRT IDF/ATF/Ooshot/Capelle-Tourn

A la une : le CRT Paris Ile-de-France et la Métropole du Grand Paris rejoignent le Contrat de destination "#ExploreParis - la ville augmentée" !

- Les acteurs institutionnels du tourisme du Grand Paris signent « #ExploreParis, la ville augmentée »
www.infotravel.fr - avril 2022
- Visiter l'Ile-de-France... à vélo
www.lejournaldugrandparis.fr - 12 avril 2022
- Clientèle de proximité, une priorité pour de vrai ?
www.etourisme.info - 13 avril 2022

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.