Renforcer l’attractivité de la Destination par la mise en avant de temps forts événementiels, dont les 150 ans de l’Impressionnisme en 2024

Les années qui viennent seront marquées par diverses dates anniversaires : 150 ans du tableau *Impression, soleil levant* de Claude Monet en 2022, 170 ans de la naissance de Van Gogh en 2023, 150 ans de la première exposition impressionniste en 2024… Comment mieux valoriser ces temps forts et plus largement tous les événements impressionnistes pour déclencher des visites ?

Il s’agit de mener une réflexion sur la manière de mettre en tourisme ces évènements et de stimuler la fréquentation touristique. 2024 sera une année charnière avec les 150 ans de l’Impressionnisme. L’objectif est de faire ensemble de cet anniversaire un levier d’attractivité et de notoriété pour la Destination.

Groupe de travail piloté par la Cheffe de projet du Contrat de Destination

Contact : Nathalie Lecerf : n.lecerf@normandie-tourisme.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.