Créer des expériences impressionnistes, promesses d'instants de bonheur pour les publics

Renouveler, enchanter les publics et innover dans les offres impressionnistes, tel est l'enjeu de cette démarche pilotée dans le cadre d'un groupe de travail.

Cette action 2022 s'inscrit dans la tendance du tourisme de l'expérience, les clientèles étant désireuses d'aller au-delà de la découverte et d'apprendre, de sentir, de vivre une expérience unique et marquante. Elle vise à accompagner les professionnels souhaitant se lancer dans la création d'expériences impressionnistes en s'appuyant sur une méthodologie et un ensemble de valeurs communes.

La création des expériences impressionnistes semble particulièrement en phase avec la promesse marketing des « Voyages impressionnistes, instants de bonheur ». Sans préjuger du résultat, il est possible d'imaginer des expériences magnifiant la beauté des sites, des œuvres impressionnistes et faisant appel aux 5 sens, mais également des expériences plus décalées ou ludiques en phase avec les attentes des millennials.

Groupe de travail piloté par Normandie Tourisme

Contact : Nathalie Lecerf : n.lecerf@normandie-tourisme.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.