Un programme ambitieux pour innover dans la médiation

Pour garantir aux visiteurs un séjour d'excellence, la Destination Impressionnisme souhaite mettre en place des projets pour être innovante sur la façon de présenter l'offre impressionniste aux publics. Dans ce cadre, des actions spécifiques sont envisagées en 2022 pour encourager l'innovation dans les pratiques de médiation.

Un questionnaire a été envoyé afin de cerner au plus près les attentes des lieux de visite impressionnistes pour faire évoluer leurs actions de médiation. Les résultats permettront de calibrer les dispositifs d'accompagnement prévus.

Certaines de ces **actions d'accompagnement seront menées par la Fondation de l'Université de Nanterre. Citons notamment le projet d'organiser des missions d'étudiants ou de chercheurs dans les institutions culturelles et touristiques en s'appuyant sur les projets d'exposition, d'étude et de gestion des collections, de médiation physique ou numérique menés par les nombreux partenaires du Contrat.** Un webinaire de présentation de cette démarche a été organisé le 8 mars dernier.

Groupe de travail piloté par l'équipe projet du Contrat de Destination Impressionnisme en partenariat avec la Fondation de l'Université de Nanterre

Contact : Nathalie Lecerf : n.lecerf@normandie-tourisme.fr et Félicie Faizand de Maupeou : feliciedemaupeou@googlemail.com

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.