Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de janvier 2022 par rapport à janvier 2021

Clientèle française

Près de 7 professionnels interrogés sur 10 (67%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires française était en hausse en ja

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Plus de la moitié des professionnels (55%) estiment que la fréquentation de la clientèle d'affaires internationale était en hausse en janvier 2022 par rapport à janvier 2021, 23% l'estiment stable et 22% font état d'une baisse de cette clientèle.

Fidélisation de la clientèle

6 organisateurs d'événements professionnels sur 10 (60%) étaient d'anciens clients et 40% d'entre eux des nouveaux clients.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.