Observation du tourisme

Bilan de l'année touristique 2021 à Paris Île-de-France (mars 2022)

Le 28 février 2022

En 2021, Paris Île-de-France a connu un regain d'activité touristique. L'assouplissement des mesures de restriction et la généralisation de la vaccination ont permis une montée en puissance de la fréquentation touristique à partir du mois de juillet, due au retour progressif des clientèles françaises et internationales.

Descriptif

En 2021, la destination Paris Région a accueilli **22,6 millions de visiteurs français et internationaux**, en **augmentation de 30% par rapport à l'année 2020** mais ne représente que 45% de la fréquentation de l'année 2019 (50,6 millions de visiteurs). Dans le même temps, les recettes touristiques s'élèvent à **8,4 milliards d'euros** (+39% par rapport à 2020 et -62% par rapport à 2019).

La progression de l'activité a été essentiellement **portée par les clientèles françaises et européennes**, même si 2021 a été marquée par le retour de quelques marchés lointains notamment des Américains (+237% par rapport à 2020).

Le secteur hôtelier a pu profiter de ce regain d'activité. Avec plus de 31 millions de nuitées, **la fréquentation hôtelière a été en hausse de 38%** par rapport à 2020 (-56% par rapport à 2019). L'activité a constamment progressé au cours de l'année, notamment à partir de juin, pour atteindre jusqu'à 66% de taux d'occupation en octobre.

La quasi-intégralité des musées et monuments ainsi que les autres sites touristiques ont également retrouvé une partie de leur public. A titre d'exemple, par rapport à 2020, avec 2,8 millions de visiteurs, le musée du Louvre voit sa fréquentation progresser de 5%, la tour Eiffel de +30% avec 2,1 millions de visiteurs ou encore le Château de Versailles de +25% avec 2,5 millions de visiteurs.

Enfin, **le sec**
salons organ
de visiteurs d

Les perspec
progressiver
reprise de l'a
le territoire
comparative

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombre de pages

45

Ressources



Communiqué de presse Bilan de l'année 2021

Après un premier semestre 2021 en berne, l'assouplissement des mesures de restriction et la généralisation de la vaccination ont permis une montée en puissance de la fréquentation touristique à partir du mois de juillet, due au retour progressif des clientèles françaises, européennes et américaines à Paris Région.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



S'inscrire aux études et aux bilans

Inscrivez-vous à la newsletter thématique Etudes & Observation et recevez tous les mois des éléments sur les travaux menés par le CRT Paris Île-de-France

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.