



Une reprise en demi-teinte en février

Plus de la moitié des professionnels interrogés (51%) qualifient de moyenne l'activité du mois de février. Toutefois, par rapport à la même période de l'année dernière, près de 7 sur 10 d'entre eux (69%) l'estiment en hausse. L'amélioration de la situation sanitaire et l'allègement des restrictions ont eu un impact positif sur l'activité touristique pour 44% des professionnels. La guerre en Ukraine n'a pour l'instant pas de conséquences sur le moral des professionnels. Les prévisions sont plutôt encourageantes avec 75% d'entre eux qui anticipent une amélioration de l'activité dans les prochains mois.

Même si l'activité liée à l'organisation d'événements professionnels est jugée moyenne par 39% des professionnels, la reprise est attendue au cours de la période à venir. En effet, plus des trois quarts (76%) qualifient de bon ou moyen l'état des réservations de leurs salles de réunion pour le mois de mars et 70% de bon ou moyen pour le mois d'avril.

Activité du mois de février 2022

L'activité touristique est qualifiée de moyenne par 51% des professionnels du tourisme, de bonne par 28% et de mauvaise par 21%.



Par comparaison avec février 2021

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



État des réservations pour le mois de mars 2022

53% des professionnels du tourisme francilien jugent moyen l'état des réservations pour le mois de mars, 37% le qualifient de bon et 10% le considèrent mauvais.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, 75% des professionnels prévoient une amélioration de leur activité, 18% une stabilisation et 7% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.