



Webinaire

Pourquoi les professionnels du tourisme doivent s'intéresser à TikTok

Plus d'un milliard de personnes dans le monde viennent sur TikTok chaque mois pour se divertir, apprendre, s'amuser ou découvrir quelque chose de nouveau. L'été 2021, la communauté TikTok a partagé ses vacances sous le #summervlog qui comptabilise à ce jour 4.5 milliards de vues dans le monde. Que ce soit à la plage, entre amis ou en famille les vacances se sont partagés sur TikTok.

Contenu et programme

Pour autant, est-ce une opportunité afin d'y développer votre notoriété ?

Anaïs Devaux, Brand Partnership Manager de TikTok France, évoquera les ambitions du réseau social, son positionnement, quelques chiffres et les clefs d'une campagne réussie dans le secteur du tourisme.

Public/Prérequis

Professionnel du tourisme, Directeur, Responsable communication, Community and Social Content Manager

Votre contact

Anne-Christine
Chargeée de
anne-christine.devaux@visitparisregion.com
01 73 00 10 00

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date

12 Octobre 2022

Durée

Webinaire via l'application TEAMS
Horaires : 9h30-11h00

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.