



Formation inter-filières

Faire de son Office de Tourisme ou de son site un Tiers-Lieu

Remettre au centre la question du positionnement de son Office de Tourisme, de son objet est plutôt sain mais reste un exercice complexe à appréhender.

Quel rôle joue en 2022 mon Office de Tourisme ?

Quelles visions ont les acteurs du territoire à travers le prisme d'un tourisme plus responsable, plus sobre, plus humain (élus, prestataires, acteurs socio-économiques, habitants, salariés de l'office...)?

Mon lieu d'accueil, est-il adapté aux attentes du public, de mes partenaires, aux salariés qui y travaillent ?

Est-il pertinent de proposer des services nouveaux ?

Comment surprendre et donner envie de franchir la porte ?

Cette formation est organisée en partenariat avec la Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine. En bonus, la veille de la formation, une visite de Tiers-Lieu dans les Landes sera proposée aux participants disponibles et volontaires.

Objectifs

A l'issue de la formation, le participant sera outillé pour enclencher une réflexion stratégique autour du positionnement de son Office de Tourisme en tant que Tiers-Lieu. Il s'appuiera sur une analyse fine de sa situation et établira une feuille de route réaliste par rapport à

sa struct

Objectifs

- Définir
- habitants
- salariés c
- Établir

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Formateur **Fabien Raimbaud, chargé de projets à la MONA**

Depuis 2006, j'accompagne les Offices de Tourisme sur les questions de formation, de coopération locale, de plan de développement des compétences. Mes domaines d'intervention sont principalement orientés stratégie d'accueil, lien avec les habitants, repositionnement des lieux d'accueil physiques, tiers-lieux.

Formateur

Jérôme Lay, directeur de l'Office de Tourisme du Seignanx (Côte Sud Landes)

Depuis 2003, je partage mes réflexions, engagements et expériences dans le réseau des Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine ("expair" MONA depuis 2015). Notamment sur les sujets du tourisme durable, du numérique responsable, de la cartographie open-data et plus récemment des tiers lieux (création de l'office de tourisme / tiers-lieu seignanx.com).

Contenu et programme

En questionnant réellement le sens de mon Office de Tourisme, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le réseau. Les 8 portraits d'Offices dits de "nouvelle génération", présentés dans le cadre de la Commission prospective en 2019, le montraient

déjà. L'Office de Tourisme devient de plus en plus protéiforme. Les missions s'étoffent, les métiers évoluent, les publics accueillis

s'élargissent, les espaces sont remaniés, redéfinis...

Dans certains endroits, des Offices de Tourisme d'un genre nouveau émergent. On parle d'Offices de Tourisme Tiers-Lieux.

Partie 1 : Comprendre la notion de Tiers-Lieux et sa déclinaison possible dans l'univers des Offices de Tourisme.

L'éco-système Tiers-Lieux <https://coop.tierslieux.net/>

L'Office de Tourisme Tiers-Lieu : le Point Com du Seignanx www.seignanx.com

Partie 2 : Questionner son positionnement en tant qu'Office de Tourisme et analyser son propre-écosystème et sa gouvernance

(constellations systémiques, matrice des acteurs locaux, analyse des publics/services, gouvernance actuelle versus gouvernance

Partie 3 : S'ir
Lieux

Partie 4 : Dé
(public, privé
associations,

Partie 5 : Bâ

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Partie 6 : Pitcher sa propre feuille de route avec bonification du collectif

Public/Prérequis

Direction ou salarié.e en charge de l'animation de cette réflexion en interne.
Ouvert à questionner son objet, son rôle d'Office de Tourisme

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
01 73 00 77 76



Date

Durée

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En présentiel in situ à Ondres (Landes) + **distanciel le 4 avril matin (3h30)**
Prévoir une arrivée la veille à Bordeaux vers 12h00

Détail tarif

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO

Demander un devis au formateur à l'adresse suivante

: marie.garnier@monatourisme.fr

Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO.

Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : <https://www.afdas.com/entreprises>

Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation de la MONA.

Lieu

Ondres

Participants

12

Ce cours comprend

- Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont
- Apports méthodologiques sur le positionnement et la gestion de projet
- Nombreuses techniques d'animation utilisées pour déployer la créativité, pour développer son sens de l'écoute ainsi que pour acter et prioriser les choses
- Ateliers pratiques, questionnements de groupe,
- Pitch de fin individuel prévu pour pouvoir identifier si les acquis sont validés, en cours d'acquisition ou non validés

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.