Formation inter-filières

Utiliser Instagram comme un pro

Etre présent sur les réseaux sociaux devient incontournable. Après cette formation, Instagram n'aura plus de secret pour vous.

Objectifs

- Définir une stratégie de contenu marketing pour Instagram
- Développer l'engagement de sa communauté et encourager la production de contenus
- Créer des publications optimisées (hashtags,...) et enrichies (stickers, vidéo,...) à un usage Instagram professionnel (stories, type de visuels...)
- Utiliser la publicité pour promouvoir ses publications et développer ses ventes

Contenu et programme

Jour 1

Partie 1 - ma
- Auditer et c
- Les nouvea
- 10 bonnes p

Exercice : A

Partie 2 - ma
- Story, Reel,
- Comment a

Exercice : R

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Partie 3 - après-midi
- Comment introduire la vidéo dans votre stratégie de contenus ? Identifier et savoir exporter ses clichés aux formats disponibles pour l'impression et le web
- La vidéo, du Reel au Direct
- Les bases de la vidéo avec un smartphone
- 7 conseils pour raconter une histoires en vidéo
- Du tournage au montage, pas à pas

Atelier : Création de 2 vidéos

Jour 2

Parti 1 - matin
- Que faire avant de lancer une campagne de publicité sur Instagram
- Le lancement et le pilotage d'une campagne publicitaire sur Instagram
- Analyser les résultats et optimiser sa campagne

Exercice : Réalisation d'une campagne de A à Z

Partie 2 - après-midi
- Travailler avec des influenceurs : pourquoi, avec qui, comment et combien ?
- Les bonnes pratiques pour réussir votre événement
- Analyser les retombées

Exercice : Identification de micro-influenceurs, rédaction de messages de prise de contact et création d'un événement

Outils pédagogiques
Instagram et quelques applications mobiles, notamment pour la création de vidéo sur smartphone
Google Drive pour déposer les travaux.

Bilan de la formation & évaluation des acquis :
- Jeu de questions/réponses
- les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Formateur : Ancien journaliste et auteur, **Dominique Dufour** est consultant et formateur dans le tourisme depuis plus de 10 ans, en France et à l'étranger. Sa spécialité ? Vous aider à développer votre notoriété et votre activité grâce aux contenus digitaux et aux réseaux sociaux.

Public/Prérequis

Professionnel du tourisme

- Avoir un smartphone et son chargeur
- Un ordinateur portable et son chargeur et un adaptateur pour le câble réseau
- Possédé
nouveaux

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
01 73 00 77 76



Souvik Banerjee on Unsplash

Prix 432.00 € TTC

Date 30 - 31 Mars 2022

Détail tarif

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO
Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : **fc@comanaging.net**
Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO. Cette formation est éligible dans le cadre du **FNE** (Fonds nationale de l'emploi) prenez contact avec votre conseiller AFDAS ou le cas échéant envoyer un mail à l'adresse mail suivante : **conseil.ot.idf@afdas.com**
Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : https://www.afdas.com/entreprises
Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation Comanaging.

Parti

Ce c

En am

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Questionnaire préalable de positionnement : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation.
- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours en PDF envoyé après la formation
- Apports méthodologiques explicatives, démonstratives et applicatives
- Une évaluation des acquis et de la satisfaction sera réalisée à l'issue de la formation

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.