



Formation inter-filières

Utiliser Instagram comme un pro

Etre présent sur les réseaux sociaux devient incontournable. Après cette formation, Instagram n'aura plus de secret pour vous.

Objectifs

- Définir une stratégie de contenu marketing pour Instagram
- Développer l'engagement de sa communauté et encourager la production de contenus
- Créer des publications optimisées (hashtags,...) et enrichies (stickers, vidéo,...) à un usage Instagram professionnel (stories, type de visuels...)
- Utiliser la publicité pour promouvoir ses publications et développer ses ventes

Contenu et programme

Jour 1

Partie 1 - ma

- Auditer et c
- Les nouvea
- 10 bonnes p

Exercice : A

Partie 2 - ma

- Story, Reel,
- Comment a

Exercice : R

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Comment introduire la vidéo dans votre stratégie de contenus ? Identifier et savoir exporter ses clichés aux formats disponibles pour l'impression et le web
- La vidéo, du Reel au Direct
- Les bases de la vidéo avec un smartphone
- 7 conseils pour raconter une histoires en vidéo
- Du tournage au montage, pas à pas

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org

01 73 00 77 76



Prix

432.00 € TTC

Date

30 - 31 Mars 2022

Détail
tarif

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO

Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : **fc@comanaging.net**

Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO. Cette formation est éligible dans le cadre du **FNE** (Fonds nationale de l'emploi)

prenez contact avec votre conseiller AFDAS ou le cas échéant envoyer un mail à

l'adresse mail suivante : **conseil.ot.idf@afdass.com**

Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : <https://www.afdas.com/entreprises>

Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation Comanaging.

Parti

Ce c

En am

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Questionnaire préalable de positionnement : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation.

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours en PDF envoyé après la formation
- Apports méthodologiques explicatives, démonstratives et applicatives
- Une évaluation des acquis et de la satisfaction sera réalisée à l'issue de la formation

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.