Décembre 2021 – Baromètre de l'activité touristique

Une fin d'année impactée par Omicron

Près de la moitié des professionnels du tourisme (44%) qualifient de moyenne l'activité du mois de décembre. La fréquentation traditionnellement générée par les fêtes de fin d'année a été diminuée par les risques sanitaires liés à la propagation rapide du nouveau variant Omicron.

Ce contexte sanitaire a également impacté le tourisme d'affaires jugé comme mauvais par 57% des professionnels. Ils restent également pessimistes vis-à-vis de l'activité du mois de janvier, 63% des professionnels qualifiant de mauvais l'état de leurs réservations.

Activité du mois de décembre 2021

L'activité touristique est qualifiée de moyenne par 44% des professionnels du tourisme, de mauvaise par 31% et de bonne par 25%.

Par co

Par rapport à
considèrent

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

État des réservations pour le mois de janvier 2022

63% des professionnels du tourisme francilien jugent mauvais l'état des réservations pour le mois de janvier, 23% le qualifient de moyen et 14% le considèrent bon.

Prévision à moyen terme de l'activité touristique

À moyen terme, **42% des professionnels prévoient une stabilisation de leur activité**, 30% une amélioration et 28% une dégradation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.