

Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil

Tourisme de proximité, staycation, locatourisme, un jour visiteur, le lendemain guide et accueillant, l'habitant occupe une place de choix dans les stratégies des destinations. Si les initiatives et les bonnes pratiques sont nombreuses, il convient de poursuivre un vrai travail sur la question des habitants. Comment repenser le tourisme en local sans sonder sa propre population ? Construire de nouvelles offres, de nouveaux produits/services à leur attention, les impliquer davantage dans l'accueil et la manière de faire découvrir le territoire sont autant de leviers possibles. Et vous, vous en êtes où ?

Objectifs

- Identifier ses habitants et définir leur rôle dans la stratégie de sa structure
- Construire sa propre feuille de route

Format

Fabien
coopéra
orientés

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contenu et programme

- Partie 1 : Se questionner. 5 tendances majeures qui questionnent notre métier en profondeur
- Partie 2 : Clarifier son positionnement selon les 5 profils « habitants ». L'habitant, un rôle multi-facettes dans l'activité touristique
- Partie 3 : Bâtir son fichier habitant en fonction de son objectif prioritaire
- Partie 4 : S'inspirer pour personnaliser sa démarche. Séquences inspirantes d'initiatives du réseau (au moins 2 intervenants surprises !)
- Partie 5 : Bâtir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure (objectif SMART, QQQCCP, étapes clés, équipe projet...)
- Partie 6 : Pitcher sa propre feuille de route et bénéficier de la bonification du groupe

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant au sein des organismes de tourisme (OT, CDT, CRT).



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Date

Durée Les 14 et 15 septembre 2022 à Paris, et le 9 novembre 2022 matin, en distanciel (17h30)

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Détail tarif Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.

Contact : ot@visitparisregion.com

Participants 12

Ce cours comprend

- Apports méthodologiques sur la définition d'une stratégie habitants
- Nombreuses techniques d'animation utilisées pour déployer la créativité, pour développer son sens de l'écoute ainsi que pour acter et prioriser les choses
- Ateliers pratiques, questionnements de groupe, pitch de fin individuel

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.