Visit PARIS REGION

Formation Office de tourisme

Travailler son positionnement pour séduire et attirer les nouvelles générations

Les jeunes adultes, génération Y (ou milléniaux) et plus encore les générations Z nées avec internet, ont largement contribué à faire évoluer les pratiques en matière de consommation de tourisme et de loisirs. Leur parcours d'achat semble reposer de façon quasi exclusive sur internet, depuis la recherche d'inspiration et de caution (avis, plateformes collaboratives), jusqu'à l'achat. Même en séjour, seule une petite partie de ces clientèles s'informe auprès de l'OT. Dans ces conditions, quel rôle peut jouer l'Office de Tourisme ? Cette formation propose de faire réfléchir sur la façon dont l'OT peut apporter une valeur ajoutée spécifique afin d'être en phase avec les attentes de ces clientèles. Elle permettra également d'identifier les moyens de communication les plus pertinents pour les toucher.

Objectifs

- Comprendre les attentes, exigences, réticences de cette clientèle
- Réussir à séduire ces "nouveaux adultes" impatients et exigeants avec des offres touristiques adaptées
- Promouvoir ces offres auprès de ces cibles

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

Consultante et formatrice, dirigeante du cabinet Divinement Bon, Françoise Schmitt accompagne les professionnels du tourisme dans leur stratégie marketing et leur développement touristique.

Professionnelle aguerrie et pragmatique, elle a exercé pendant 15 ans les fonctions de directrice marketing et communication. Elle a ensuite intégré l'Office de Tourisme d'une station classée labellisée Famille Plus en tant que directrice adjointe.

Contenu et programme

L'identification des clientèles "jeunes adultes" : qui sont-ils ? quelles sont leurs attentes en matière de consommation de loisirs et de tourisme ? comment s'informent-ils ?

L'offre: quelle valeur ajoutée peut apporter l'OT par rapport à l'information accessible en ligne ? **Personnaliser l'information** en valorisation des prestations de type "bons plans" (critère économique) et les expériences insolites à partager (immersion et sens) ; **Thématiser l'accueil de l'OT** en phase avec son positionnement (par ex. boutique orientée durable, exposition/jeu...). **Travail mené sous forme d'atelier de co-développement.**

La communication : choisir les bons outils et canaux de communication pour aller à la rencontre de ces clientèles (ergonomie site web, application performantes, réseaux sociaux ciblés...), **choisir le bon ton** (humour = efficacité)

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, communication, commercialisation et aux personnes en charge de la conception de produits touristiques.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

Date	5 - 6 Décembre 2022
Durée	**14h en distanciel**
Détail tarif	Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme. **Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS**. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé. **Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.** **Contact** : ot@visitparisregion.com
Participants	12

Ce cours comprend

- apports théoriques, illustrés d'exemples
- temps d'échanges et partages d'expériences
- ateliers de réflexion et de co-création en petits groupes (personas, proposition de valeur, carte mentale)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.