

[Formation Office de tourisme](#)[Formation inter-filières](#)

# Le service accueil du futur : un accueil hors les murs ? autres services ?

Appréhendez l'accueil du futur (missions, services, techniques d'accueil) et mettez le en place sur votre territoire et dans votre Office de Tourisme.

## Objectifs

- Développer un accueil hors les murs attractif et engageant
- Comprendre les différences entre accueil dans et hors les murs
- Concevoir un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) sur un territoire
- Évaluer son dispositif d'accueil hors les murs

### Formateur **Félicie Faizand de Maupeou, historienne de l'art**

Spécialiste de l'histoire de l'impressionnisme et de Monet en particulier. Cheffe de projet du programme de recherche Impressionnisme, qui est développé à l'université Paris Nanterre, elle travaille en étroite collaboration avec le secteur culturel et touristique pour la valorisation de cette thématique en France et à l'international.

## Conten

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Objectif 1 : Développer un accueil hors les murs attractif et engageant**

- Introduction sur l'avenir de la profession de conseiller en séjour et les exemples d'OT ayant engagé des démarches d'accueil nouvelles
- Présentation de retour d'expériences en matière d'OT hors les murs en France
- Analyse des éléments clé d'une dynamique d'OT en mobilité
- Atelier 1 sur la stratégie de l'OT hors les murs : chaque participant définit sa stratégie au regard de sa situation, des exemples analysés et de l'approche du formateur. Synthèse et correctifs

**Objectif 2 : Comprendre les différences entre accueil dans et hors les murs**

- Présentation des moyens et supports possibles pour un accueil de qualité hors les murs
- Echanges sur les différences avec un accueil statique à l'OT

**Objectif 3 : Concevoir un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) sur un territoire**

- Présentation des objectifs et des composantes d'un SADI
- Présentation d'outils (diagnostic, feuille de route d'un plan d'action )
- Synthèse des travaux et préparation d'une action test liée au SADI ou à l'OT hors les murs

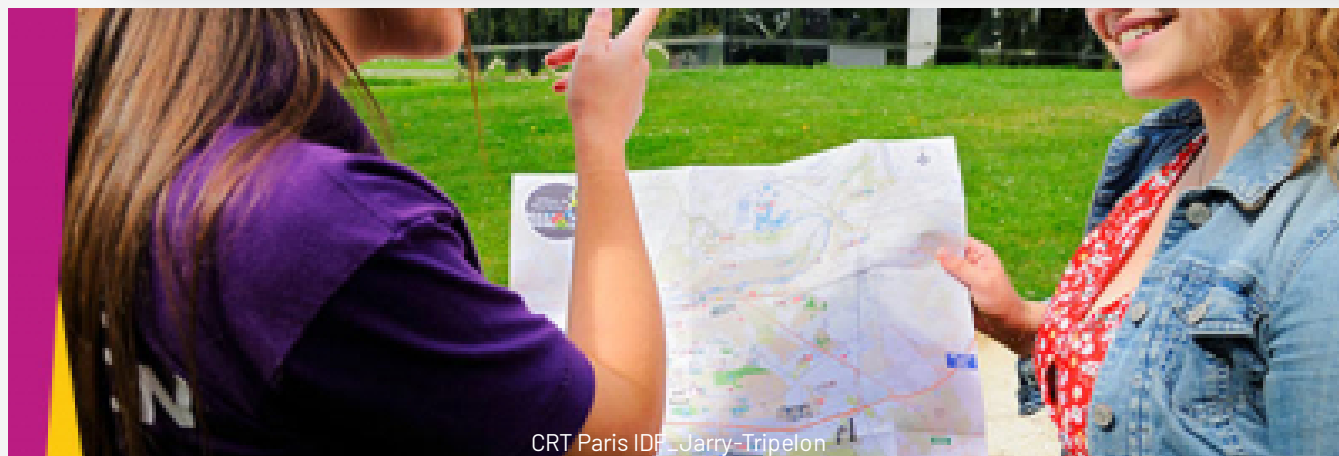
**Objectif 4 : Évaluer son dispositif d'accueil hors les murs**

- Accueil expérientiel, accueil écotouristique, accueil des clientèles de proximité (présentation des enjeux, techniques et moyens potentiels)
- Evaluer son accueil du futur et son accueil mobile, pourquoi et sur quels critères ?
- Présentation d'éléments prospectifs de développement de l'activité et du métier : les différentes formes d'accueil et de services d'accueil du futur, le métier d'avenir de designer et coach d'expérience, avec son volet mobile

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer un accueil hors les murs.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

**Date** 11 Avril - 23 Mai 2022

**Durée** Les 12 et 13 avril à Paris, et le 24 mai en distanciel (21h)

### Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérent à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact** : [ot@visitparisregion.com](mailto:ot@visitparisregion.com)

**Participants** 12

### Ce cours comprend

- Pré
  - Pré
  - Pla  
2 e
- Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.