Campagne marketing sur les réseaux sociaux : l'ingrédient booster

Lancée durant l'automne 2021, une campagne marketing Voyages impressionnistes a été déployée sur les réseaux sociaux.

Cette campagne de trafic, qui dirige vers voyagesimpressionnistes.com, a pour objectif de développer la notoriété de la Destination mais aussi (et surtout !) d'engranger une audience qualifiée vers laquelle il sera possible d'adresser ensuite des offres impressionnistes.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.