Tendances par clientèle

Origine de la clientèle présente à Paris Île-de-France

Évolution de la fréquentation de novembre 2021 par rapport à novembre 2020

Clientèle française

Plus des trois quarts des professionnels interrogés (78%) estiment que la fréquentation de leur clientèle française était en hausse en
clientèle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Clientèle internationale

Près de 7 professionnels interrogés sur 10 (68%) estiment que la fréquentation de leur clientèle internationale était en hausse en novembre 2021 par rapport à novembre 2020, 21% la considèrent stable et 11% font état d'une baisse de cette clientèle.

Principales clientèles internationales à Paris Île-de-France

En novembre 2021, les Allemands constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Île-de-France.

Ils sont suivis par les clientèles belge, italienne, espagnole et britannique.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.