Observation du tourisme

L'état du tourisme en Europe au sortir de la crise sanitaire

Le 25 octobre 2021

Le CRT Paris Île-de-France, le Crocis et le pôle département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Ile-de-France ont réalisé en partenariat une analyse des conséquences de la crise sanitaire et des premières tendances de redémarrage de l'activité touristique dans les principales métropoles européennes.

Descriptif

Le tourisme apparaît comme le secteur le plus lourdement affecté par les effets de la crise sanitaire. Alors que les multiples vagues de l'épidémie ont plusieurs fois repoussé la reprise tant attendue de l'activité, la fréquentation touristique à Paris Ile-de-France et dans les autres destinations majeures européennes se redresse progressivement. Néanmoins, la reprise est inégale selon les différents secteurs et les conséquences plus ou moins durables.

Nombre de pages

7

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Le tourisme d'affaires en Europe, de l'arrêt brutal à la reprise

Le CRT Paris Île-de-France, le Crocis, le pôle département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Ile-de-France et Promosalons ont réalisé en partenariat une analyse des conséquences de la crise sanitaire sur le tourisme d'affaires en Europe et des premières tendances de reprise.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.