Tous les partenaires de Visit Paris Region

Retrouvez la liste de nos partenaires ainsi que le détail de leurs actions.

Les partenaires institutionnels
Les partenaires tourisme d'affaires
Les partenaires accueil et qualité

Les partenaires institutionnels

Atout France et ADN Tourisme constituent les principaux acteurs touristiques partenaires de Visit Paris Region.

Atout France

Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée par la loi du 22 juillet 2009 sur le développement et la modernisation des services touristiques, de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et de l'ensemble de ses acteurs.

Atout France met en oeuvre tous les moyens nécessaires afin de remplir les trois objectifs qui lui ont été fixés :

- Promouvoir et développer la Marque Rendez-vous en France à l'international, pour donner envie au monde de visiter la France.
- Adapter l'offre française à la demande touristique nationale et internationale, améliorer la qualité en s'appuyant à la fois sur nos services d'ingénierie et sur notre connaissance des marchés émetteurs.
- Accompagner chacun de nos partenaires, privés comme publics, en vue d'accroître leur compétitivité économique.

ADN Touris

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

ADN Tourisme fédère l'ensemble des organismes institutionnels du tourisme en France : Offices de tourisme, Comités départementaux et régionaux du tourisme.

La Fédération ADN Tourisme a été créée le 11 mars 2020, par les membres des 3 fédérations pré-existantes (Offices de tourisme de France, Tourisme et Territoires et Destination Régions.

Rassemblant au niveau national les forces conjuguées de près de 1300 adhérents représentant 800 millions d'euros de budget et 12 000 salariés, cette nouvelle fédération a pour objectif de proposer à ses adhérents une offre de services innovante et une expertise de qualité, tout en tenant compte des compétences partagées et des activités propres à chaque échelon territorial, dans le respect du code du tourisme. Représentative au niveau national, elle a également pour ambition de porter un discours partagé et d'affirmer le rôle essentiel des organismes de tourisme. Enfin, elle va développer des partenariats forts avec l'Etat et ses opérateurs, ainsi qu'avec les acteurs privés dans la perspective de s'inscrire dans un tourisme de qualité, innovant et respectueux des territoires.

Le nom de la nouvelle fédération – ADN Tourisme – a été choisi après une grande consultation auprès de l'ensemble des adhérents : il se veut l'expression de ce qui constitue la force d'un grand réseau : des compétences et des savoir-faire conjugués à un engagement commun des élus et des techniciens au service du développement de leurs territoires.

Retrouvez ici le communiqué de presse annonçant la création de la Fédération ADN Tourisme.

Les partenaires tourisme d'affaires

VIPARIS

Viparis

Co-créateur du Pack Accueil, **Viparis** est le gestionnaire des dix principaux lieux d'expositions, événements, centres de congrès et spectacles de Paris-Ile-de-France : Paris expo Porte de Versailles, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Le Carrousel du Louvre, Le Palais des Congrès d'Issy, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte, Cnit Paris La Défense, Espace Grande Arche , Palais des Congrès de Versailles.
A ce titre, Viparis accueille des salons, congrès, événements d'entreprise, spectacles pour le grand public et les professionnels de tous les secteurs.

PROMOSALONS

Promosalons
français. Sa
l'attractivité
couvrent 120
clients et me

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

CCI Paris Île-de-France



CCI Paris IDF

Représentant près de 800 000 entreprises, soit le quart du PIB national, la **CCI de région Paris Ile-de-France** est activement engagée aux côtés des acteurs qui font l'économie régionale.
En matière de tourisme, la CCIP, par sa mission consultative et ses prises de position, défend l'intérêt des entreprises de la filière touristique et l'attractivité de la destination Paris Île-de-France. De par son expertise d'opérateur dans le secteur des congrès et salons, la CCIP contribue, notamment au travers de ses filiales Viparis et Comexposium, à renforcer cette filière d'excellence.

UNIMEV



UNIMEV

UNIMEV (Union française des métiers de l'événement) est la fédération professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites (parcs des expositions et centres de congrès) et des prestataires de services dédiés en France. Forte de plus de 400 adhérents, elle représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en France et à l'étranger.

Les partenaires accueil et qualité

Affulences



Affluences

Visit Paris Region développe ses actions sur la gestion de l'attente et des flux dans les sites touristiques de la destination. Dans ce cadre il a signé en juin 2017 un partenariat avec la société **Affluences**.
Affluences e
réel, de faire

- une appli
- un portai
  Affluence
  Palais de
  ainsi que

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce partenariat permettra à Visit Paris Region de communiquer les temps d'attente en temps réel sur les pages dédiées aux sites touristiques de son site grand public.

Civiliz



Civiliz

Visit Paris Regiona signé un partenariat avec **Civiliz**. Il met à disposition des Offices de Tourisme une **offre privilégiée**. Civiliz propose de recueillir les avis des visiteurs sur un livre d'or numérique. Il permet la mesure de la satisfaction en temps réel, de mieux connaître les publics et ainsi d'améliorer en continu l'expérience visiteur.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.