



Tous les partenaires du CRT

Retrouvez la liste de nos partenaires ainsi que le détail de leurs actions.

[Les partenaires institutionnels](#)

[Les partenaires tourisme d'affaires](#)

[Les partenaires accueil et qualité](#)

[Les partenaires institutionnels](#)

Atout France et ADN Tourisme constituent les principaux acteurs touristiques partenaires du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

Atout France



Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée par la loi du 22 juillet 2009 sur le développement et la modernisation des services touristiques, de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et de l'ensemble de ses acteurs.

Atout France met en oeuvre tous les moyens nécessaires afin de remplir les trois objectifs qui lui ont été fixés :

- Promouvoir et développer la Marque Rendez-vous en France à l'international, pour donner envie au monde de visiter la France.
- Adapter l'offre française à la demande touristique nationale et internationale, améliorer la qualité en s'appuyant à la fois sur nos services d'ingénierie et sur notre connaissance des marchés émetteurs.
- Accompagner chacun de nos partenaires, privés comme publics, en vue d'accroître leur compétitivité économique.

ADN Tourisme

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



ADN Tourisme fédère l'ensemble des organismes institutionnels du tourisme en France : Offices de tourisme, Comités départementaux et régionaux du tourisme.

La Fédération ADN Tourisme a été créée le 11 mars 2020, par les membres des 3 fédérations pré-existantes (Offices de tourisme de France, Tourisme et Territoires et Destination Régions).

Rassemblant au niveau national les forces conjuguées de près de 1300 adhérents représentant 800 millions d'euros de budget et 12 000 salariés, cette nouvelle fédération a pour objectif de proposer à ses adhérents une offre de services innovante et une expertise de qualité, tout en tenant compte des compétences partagées et des activités propres à chaque échelon territorial, dans le respect du code du tourisme. Représentative au niveau national, elle a également pour ambition de porter un discours partagé et d'affirmer le rôle essentiel des organismes de tourisme. Enfin, elle va développer des partenariats forts avec l'Etat et ses opérateurs, ainsi qu'avec les acteurs privés dans la perspective de s'inscrire dans un tourisme de qualité, innovant et respectueux des territoires.

Le nom de la nouvelle fédération – ADN Tourisme – a été choisi après une grande consultation auprès de l'ensemble des adhérents : il se veut l'expression de ce qui constitue la force d'un grand réseau : des compétences et des savoir-faire conjugués à un engagement commun des élus et des techniciens au service du développement de leurs territoires.

Retrouvez [ici](#) le communiqué de presse annonçant la création de la Fédération ADN Tourisme.

Les partenaires tourisme d'affaires

VIPARIS



Co-créateur du Pack Accueil, **Viparis** est le gestionnaire des dix principaux lieux d'expositions, événements, centres de congrès et spectacles de Paris-Ile-de-France : Paris expo Porte de Versailles, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Le Carrousel du Louvre, Le Palais des Congrès d'Issy, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte, Cnit Paris La Défense, Espace Grande Arche . Palais des Congrès de Versailles.

A ce titre, Vi
professionne

PROMOSA

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Promosalons

Promosalons est un réseau associatif unique au monde, exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Sa vocation est de renforcer la présence de visiteurs et exposants internationaux, et par cela, de contribuer à l'attractivité de la France et de Paris comme places incontournables pour les événements internationaux. Ses 55 bureaux couvrent 120 pays sur les 5 continents. Ses équipes capitalisent sur la connaissance de leur marché pour conseiller leurs clients et mettre en œuvre les programmes de promotion définis avec eux.

Paris Région Entreprises



Paris Region Entreprises

Paris Region Entreprises est une association créée par le Conseil Régional d'Ile-de-France, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France, Bpifrance et l'Etat, pour appuyer le développement des entreprises les plus porteuses de valeur ajoutée économique, sociale et écologique.

Ses trois missions principales sont de coordonner les acteurs de l'écosystème francilien pour optimiser la prospection régionale et internationale et le développement des entreprises en Ile-de-France ; accompagner dans la durée les entreprises franciliennes dans leur développement ; attirer et implanter en Ile-de-France les entreprises étrangères à fort potentiel de croissance.

CCI Paris Île-de-France



CCI Paris IDF

Représentant près de 800 000 entreprises, soit le quart du PIB national, la **CCI de région Paris Ile-de-France** est activement engagée aux côtés des acteurs qui font l'économie régionale.

En matière de tourisme, la CCIP, par sa mission consultative et ses prises de position, défend l'intérêt des entreprises de la filière touristique et l'attractivité de la destination Paris Île-de-France. De par son expertise d'opérateur dans le secteur des congrès et ses événements d'excellence.

UNIMEV

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



UNIMEV

UNIMEV (Union française des métiers de l'événement) est la fédération professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites (parcs des expositions et centres de congrès) et des prestataires de services dédiés en France. Forte de plus de 400 adhérents, elle représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en France et à l'étranger.

Les partenaires accueil et qualité

Affluences



Affluences

Le CRT développe ses actions sur la gestion de l'attente et des flux dans les sites touristiques de la destination. Dans ce cadre il a signé en juin 2017 un partenariat avec la société **Affluences**.

Affluences est une solution permettant de mesurer l'affluence (temps d'attente et/ou taux d'occupation) d'un lieu en temps réel, de faire des prévisions sur l'attente et le taux d'occupation, puis de diffuser cette information via:

- une application mobile pour le grand public,
 - un portail web pour les professionnels, leur permettant d'accéder à des statistiques sur la fréquentation
- Affluences travaille aujourd'hui avec : le musée d'Orsay, le musée du Louvre, la Cité des Sciences et de l'Industrie, le Palais de la Découverte, le musée en Herbe, la Monnaie de Paris, le Mobilier national, le musée de la Contrefaçon,... ainsi que de nombreuses bibliothèques et restaurants universitaires.

Ce partenariat permettra au CRT de communiquer les temps d'attente en temps réel sur les pages dédiées aux sites touristiques de son site grand public.

Civiliz



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le CRT a signé
Civiliz propose
réel, de mieux

