Facile à lire et à Comprendre (FALC) : A quoi ça sert ?

Découvrir la valeur ajoutée de la méthode FALC « Facile A Lire et à Comprendre » pour offrir aux visiteurs porteurs d'un handicap mental un outil adapté à leurs besoins.

Objectifs

- Rendre l'information produite facile à lire et à comprendre pour le plus grand nombre et notamment pour les visiteurs ayant un handicap intellectuel.

- Retrouvez les étapes à ne pas manquer pour réaliser votre document de communication (guide de visite, guide d'information pratiques, brochure de présentation de l'offre et du territoire, registre public d'accessibilité…) en Facile à Lire et à Comprendre.

Vous apprendrez que le choix des mots, des phrases et de la mise en page, participent à un ensemble de règles qu'il convient de prendre en compte pour assurer la réussite de votre projet.

Chargée de mission accessibilité au Pôle Marketing Territorial et Offre **Charlotte Vella**

Travaille avec les professionnels du tourisme en mettant en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée en matière d'accessibilité.
Pour ce faire, elle contribue au développement de dispositifs et d'outils opérationnels :
- Un accompagnement personnalisé des professionnels du secteur quant à la mise en accessibilité de leur établissement touristique.
- Des formations pour améliorer l'accessibilité de l'offre de la destination, adaptées aux besoins des professionnels du tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date	17 Mars 2019
Durée	Webinaire : 18 mars 2019 Horaires : 11h - 11h30

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.