Webinaire

Quelle méthodologie pour construire son parcours client ?

A l'heure où l'expérience client devient l'un des marqueurs différenciant dans le secteur touristique, construire son parcours client/visiteur est devenu indispensable. Il permet de mieux comprendre les besoins et attentes des visiteurs en termes d'accueil, d'informations et de services.

Objectifs

- Découvrir les étapes et les outils pour concevoir son parcours client.
- Identifier les axes de développement pour offrir un service sur-mesure.

Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre **Gwenn Jully**

Travaille
client/vi
pour les

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date 6 Février 2019

Durée Webinaire : 07 février 2019
Horaires : 11h-11h30

Ce cours comprend

Un Webinaire animé par une intervenante spécialisée en qualité de l'accueil.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.