Webinaire

Emotions client et sortie de crise : comment adapter son accueil ?

Pour vous accompagner en cette période de crise, nous vous proposons de repenser l'expérience Client : ses émotions, son accueil et ses besoins.

Objectifs

En période post-confinement comprendre ce qu'est une émotion et comment la gérer au mieux ?

Les 6 émotions fondamentales :

- gérer la peur du client et la sienne

- générer la surprise et la joie

- faire preuve d'empathie

- maîtriser ses émotions

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

Date 27 Avril 2020

Durée Webinaire via l'application Zoom : 28 avril 2020
Horaires : 10h30-12h

Ce cours comprend

Un webinaire animé par un intervenant du CRT Paris Île-de-France, Pôle Conseils - Expérience visiteur.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.