Webinaire

Repérer les besoins des visiteurs et adapter sa réponse

Pour vous accompagner en cette période de crise, nous vous proposons de repenser l'expérience Client : ses émotions, son accueil et ses besoins.

Objectifs

Hiérarchisation des besoins des visiteurs post-confinement, certains besoins sont exacerbés par les circonstances.

Contenu et programme

- parallèles avec les besoins spécifiques de certains publics.

- comment a

- quels nouve

Publ

Salariés a

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date 29 Avril 2020

Durée Webinaire via l'application Zoom : 30 avril 2020
Horaires : 10h30-12h

Ce cours comprend

Un webinaire animé par un intervenant du CRT Paris Île-de-France, Pôle Conseils - Expérience visiteur.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.