

Webinaire

Formation Office de tourisme

# Créer l'émotion en sortie de crise : Nécessité et pratique de la relation attentionnée

"Plus rien ne sera jamais comme avant" a t'on coutume d'entendre.

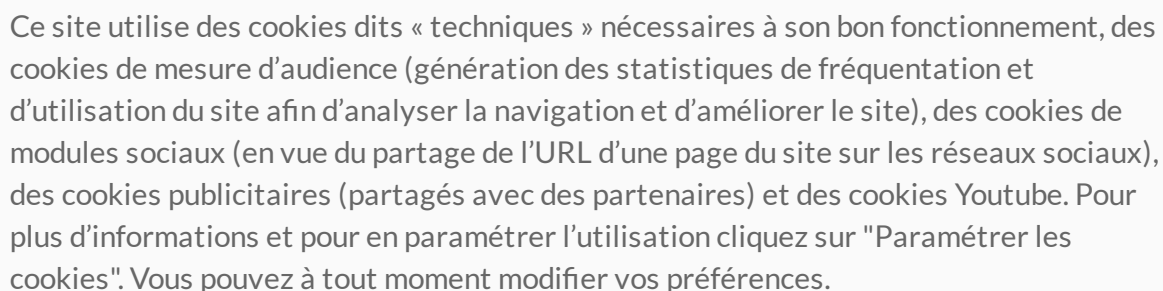
## Objectifs

### Conférence interactive

Le traumatisme planétaire de distanciation et d'isolement nous a mis en posture d'appréhension, voire de peur et n'importe quel client, encore plus qu'avant recherche avant tout à être rassuré.

Il existe donc une fantastique opportunité de renouveau. Car nous sommes tous en attente de changement dans la façon dont nous sommes accueillis et traités en tant que client.

Cette attente étant profonde et émotionnelle il est fondamental de créer « l'enchantement client ». Les acteurs du tourisme qui sauront anticiper, gérer et créer l'émotion client en cette sortie de crise seront les mieux positionnés pour continuer à fidéliser leurs clients et conquérir de nouvelles parts de marchés.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

**Date** 2 Octobre 2020

---

**Durée** 2 octobre 2020  
Horaires : 11h00-12h30

---

**Détail tarif** Gratuit sur inscription

---

**Participants** 30

---

### Ce cours comprend

Une formation dispensée dans les locaux du CRT

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.