



Multi-thématiques

Un regain de dynamisme cet été pour l'activité touristique à Paris et en Île-de France après un 1er semestre toujours marqué par la crise sanitaire

Le 14 septembre 2021

Après des premiers mois 2021 toujours marqués par les effets de la crise sanitaire, l'activité touristique à Paris Region a connu un regain de dynamisme cet été dû à la réouverture des lieux publics et au retour des touristes de loisirs. En effet, dès le mois de juin, la fréquentation hôtelière a été en progression de 138% par rapport au mois de juin 2020, atteignant ainsi un peu plus de 30% de la fréquentation du mois de juin 2019. Au global, la fréquentation touristique à Paris Region de la période estivale (juin-août) a connu une progression de 47% par rapport à la même période de l'année 2020.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

UN PREMIER SEMESTRE EN BERNE

Les effets de la crise sanitaire ont marqué le premier semestre 2021. De nombreux secteurs ont subi une baisse de fréquentation, avec des pertes de millions de visiteurs par secteur, générant près de 100 millions de pertes de fréquentation à destination de la destination touristique.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La fréquentation hôtelière a été en baisse de 46%, avec une différence notable entre le 1^{er} trimestre (-79% par rapport à 2020) et le 2^{ème} (+189%). Par rapport au 1^{er} semestre 2019, les chiffres d'affaires ont enregistré des baisses comprises entre -67% pour les hôtels économiques hors Paris et -94% pour les hôtels parisiens haut de gamme.

Pour les locations saisonnières, la baisse de la demande au cours du 1^{er} semestre 2021 par rapport à la même période de l'année 2020 est de l'ordre de 31%. Le taux d'occupation en juin 2019 atteint 7 pts de plus par rapport à juin 2020 pour s'établir à 50,4%.

Les musées et monuments ainsi que les autres sites touristiques, fermés sur une longue période de l'année 2021, ont retrouvé à partir du 19 mai, date de réouverture de la plupart de ces lieux une partie de leur public, dans les limites imposées par les jauges. Ainsi, le contexte particulier a fait chuter de plus de 78% la fréquentation du musée du Louvre et de 69% celle du domaine de Versailles, au cours du premier semestre 2021 par rapport à 2020, bien que les 2 périodes soient difficilement comparables.

Le tourisme d'affaires et notamment celui généré par la tenue d'événements professionnels a été quasi-inexistant au cours du 1^{er} semestre 2021. Selon les informations transmises par la CCI Paris Île-de-France, 154 salons en présentiel ont été annulés au cours de la période. Seulement 6 salons se sont tenus dans la 2^{ème} quinzaine du mois de juin.

LES TOURISTES DE LOISIRS DE RETOUR CET ÉTÉ

La hausse de la fréquentation est de +43% en juin, de +48% en juillet et de +49% en août, comparativement aux mêmes mois de l'année 2020. Au global, la fréquentation touristique de la période estivale (juin-août) à Paris Region a connu une progression de 47% par rapport à la même période de l'année 2020.

Elle reste cependant inférieure aux niveaux d'avant la crise sanitaire en raison principalement de l'absence des clientèles lointaines et des clientèles d'affaires pour lesquelles les conditions de retour n'étaient pas encore réunies.

Cette reprise progressive de l'activité a été essentiellement portée par les clientèles françaises et européennes et a été marquée par le retour de quelques marchés lointains notamment des Américains (+352% par rapport à la période de juin à août 2020 - Source Flux Vision d'Orange) qui font ainsi partie des clientèles les plus importantes de la destination durant cet été.

La quasi-totalité des clientèles internationales, à l'exception des Britanniques ont connu de fortes progressions par rapport à l'été 2020. Parmi les plus importantes, les Espagnols (+92%), les Suisses (+47%), les Néerlandais (+46%), les Italiens (+33%), les Belges (+28%) et les Allemands (+25%).

L'introduction du Pass sanitaire à partir du mois d'août mettant fin aux jauges, a aussi accéléré la hausse de la fréquentation des musées et monuments.

DES SIGNES ENCOURAGEANTS POUR LES MOIS A VENIR

Les perspectives d'ici la fin de l'année sont encourageantes et laissent à penser que les touristes sont prêts à revenir progressivement.

A titre d'exemples, les réservations hôtelières enregistrées à fin août pour les mois de septembre et d'octobre sont deux fois supérieures à celles des mois comparables de l'an dernier. Ou encore, la reprise du tourisme d'affaires avec l'organisation de 213 salons à re dynamisme importante d'une reprise

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour Eric
Tourisme

professionnels du tourisme francilien, afin de ré accueillir dans les meilleures conditions les visiteurs du monde entier avec une offre toujours plus qualitative ».

Nombre de pages

4

Ressources



Bilan

Après des
Region a
réouvert

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.